

Résultats Enquête

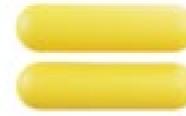
Restauration 2025



Les symboles



En augmentation par rapport à 2024



Égal par rapport à 2024



En baisse par rapport à 2024

Le pourcentage d'augmentation ou de baisse est calculé sur le cumul des « Très satisfait & satisfait »



58 592
Répondants

Envoyé entre le 05 novembre et le 30 novembre 2025.

A noter :

Une hausse de 3716 répondants
par rapport à 2024 (+6,76%).



85%
Sont étudiants

+4,1%

60,7%
Sont des femmes

-2,2%

39,3%
Sont des hommes

+2,2%

21,7%
Sont résidents

+5,5%

53,8%
Sont boursiers

+3,8%

Détail des envois

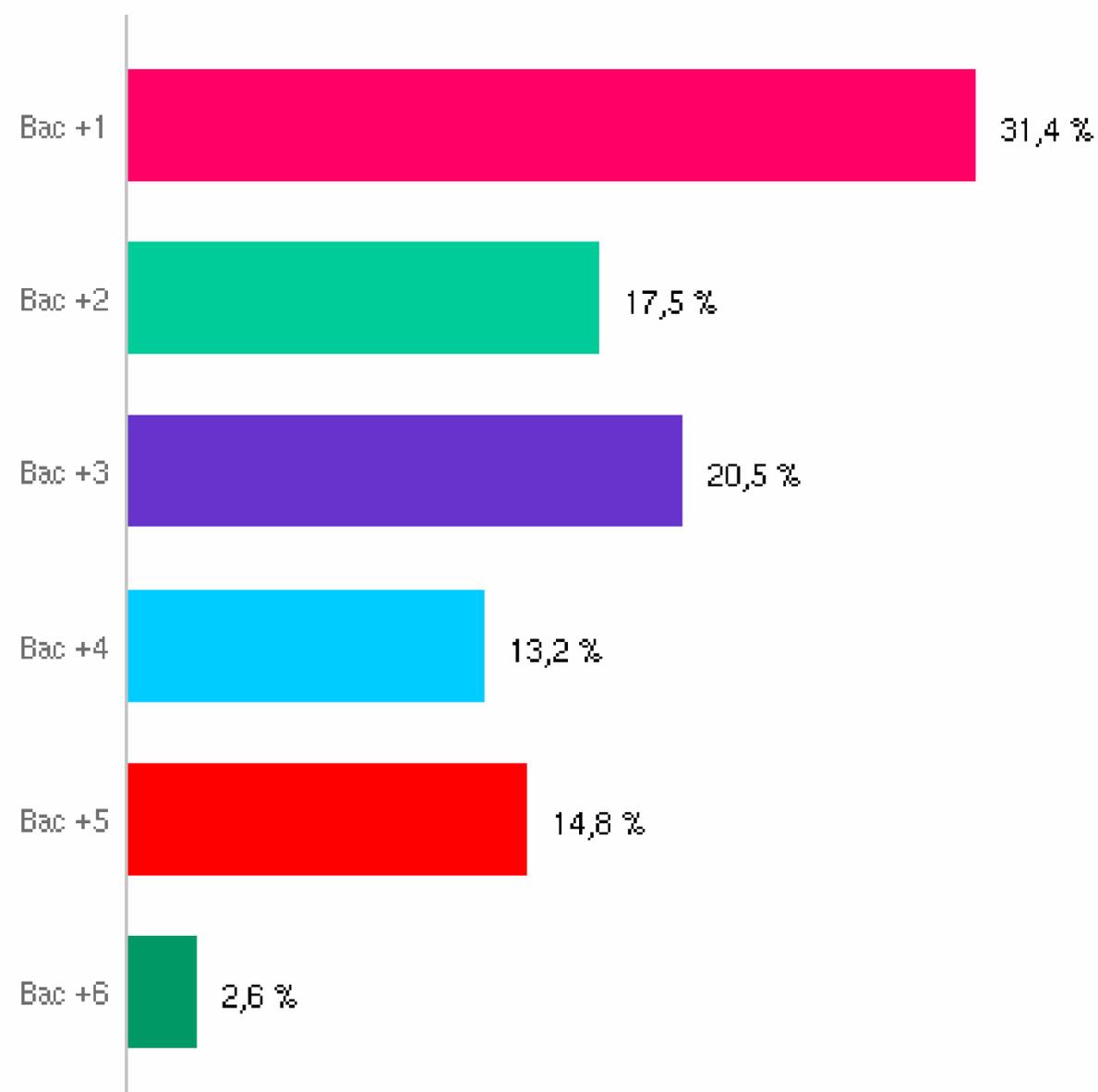


Taux de réponse
5,30 %

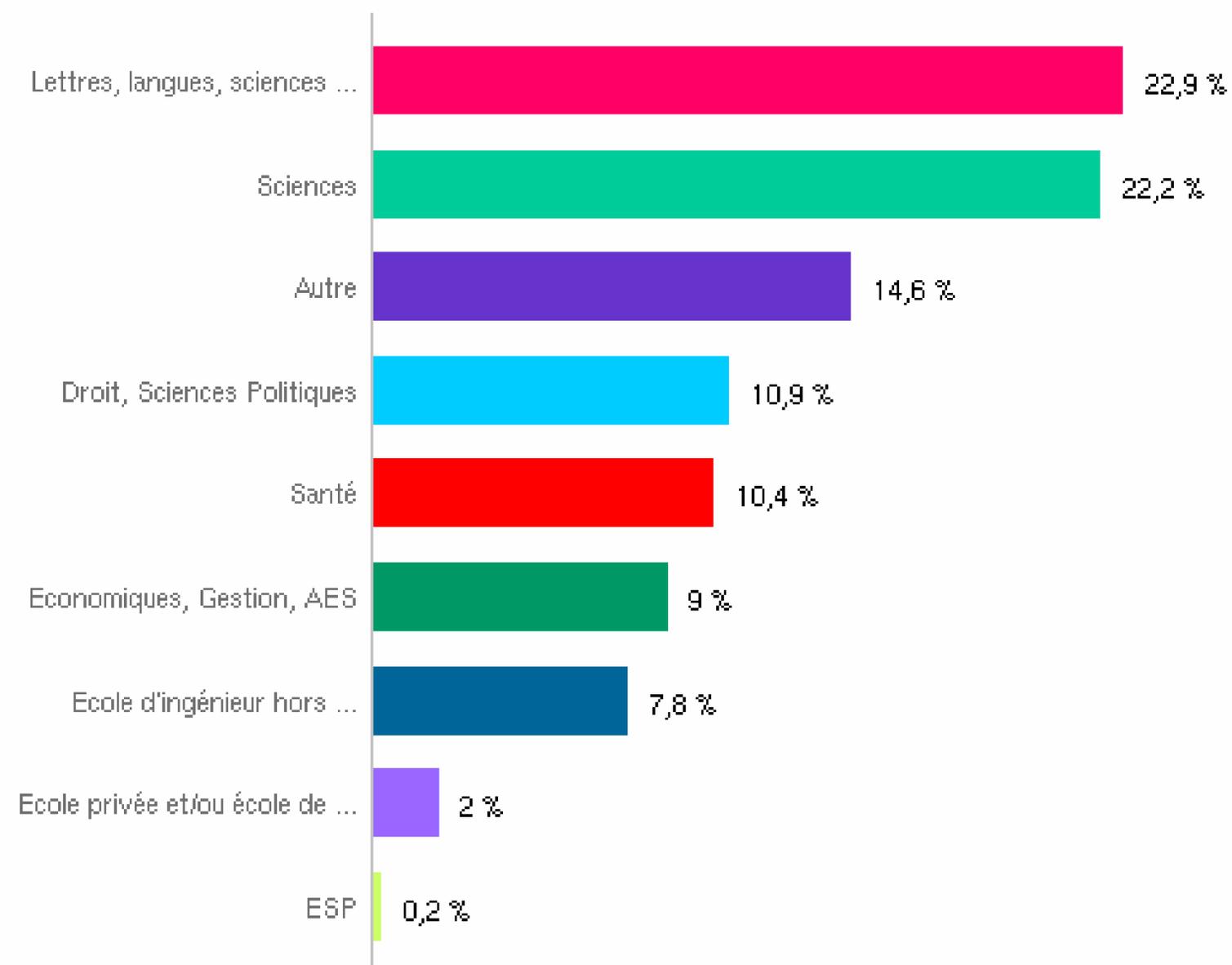
| CROUS | DESTINATAIRES | NBR REPONSES | TX REPONSE |
|-----------------|------------------|--------------|--------------|
| Aix Marseille | 37 342 | 2398 | 6,42% |
| Amiens | 23 823 | 1186 | 4,98% |
| Antilles Guyane | 8 760 | 716 | 8,17% |
| BFC | 34 272 | 2061 | 6,01% |
| Bordeaux | 59 375 | 3047 | 5,13% |
| Clermont | 24 680 | 1217 | 4,93% |
| Corte | 1 741 | 127 | 7,29% |
| Créteil | 83 610 | 2624 | 3,14% |
| Grenoble | 42 111 | 2429 | 5,77% |
| Lille | 68 478 | 3514 | 5,13% |
| Limoges | 10 907 | 614 | 5,63% |
| Lorraine/Nancy | 36 798 | 2457 | 6,68% |
| Lyon | 74 008 | 3368 | 4,55% |
| Montpellier | 52 533 | 2715 | 5,17% |
| Nantes | 69 357 | 3655 | 5,27% |
| Nice | 21 806 | 1087 | 4,98% |
| Normandie | 54 746 | 2842 | 5,19% |
| Orléans | 28 504 | 1520 | 5,33% |
| Paris | 84 601 | 5190 | 6,13% |
| Poitiers | 31 633 | 1799 | 5,69% |
| Reims | 18 684 | 873 | 4,67% |
| Rennes | 49 879 | 3214 | 6,44% |
| Réunion | 10 873 | 648 | 5,96% |
| Strasbourg | 40 840 | 1966 | 4,81% |
| Toulouse | 60 594 | 3420 | 5,64% |
| Versailles | 74 864 | 3905 | 5,22% |
| TOTAL | 1 104 819 | 58592 | 5,30% |

Parmi les 85% d'étudiants, il y a ...

Cursus

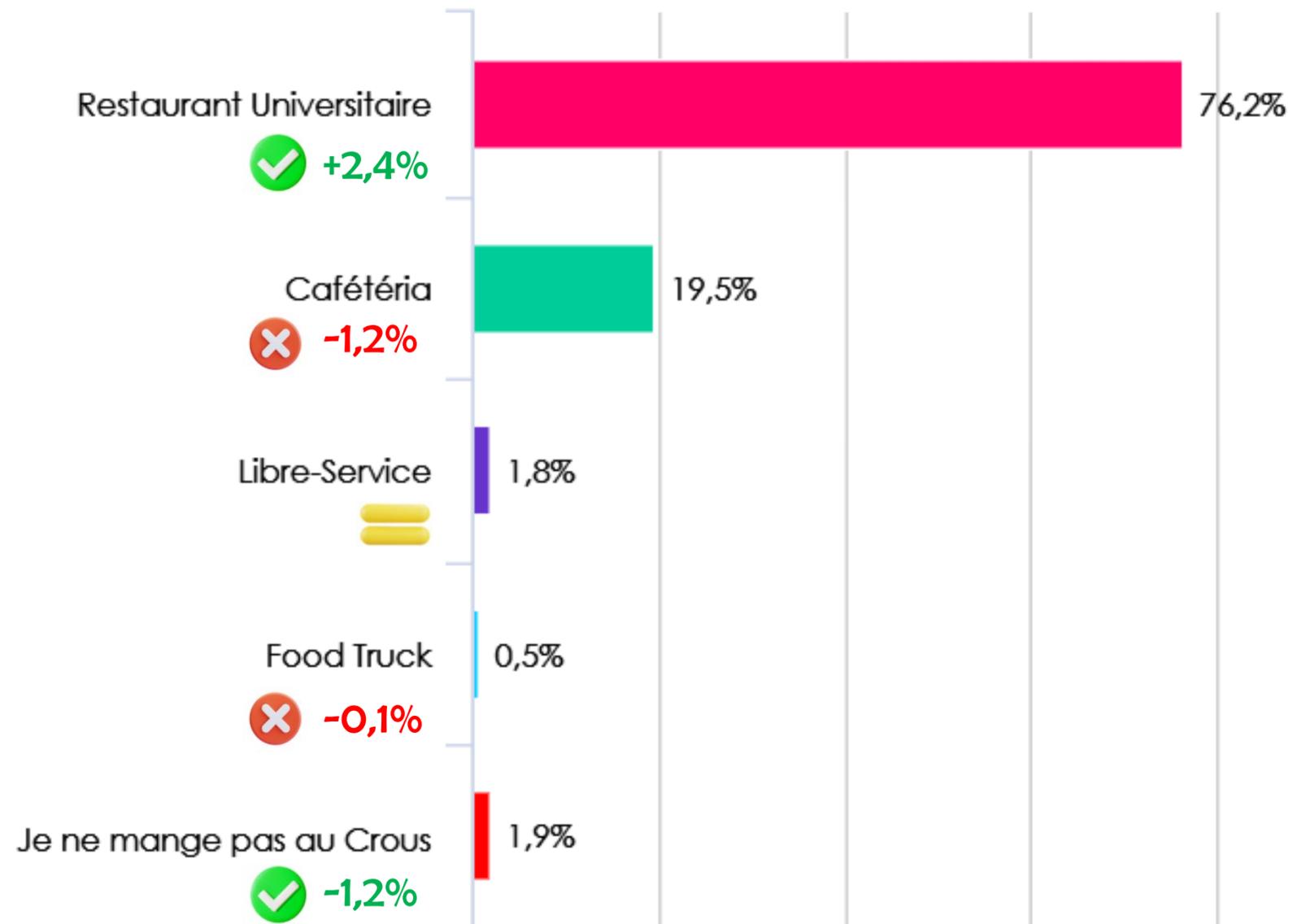


Filière

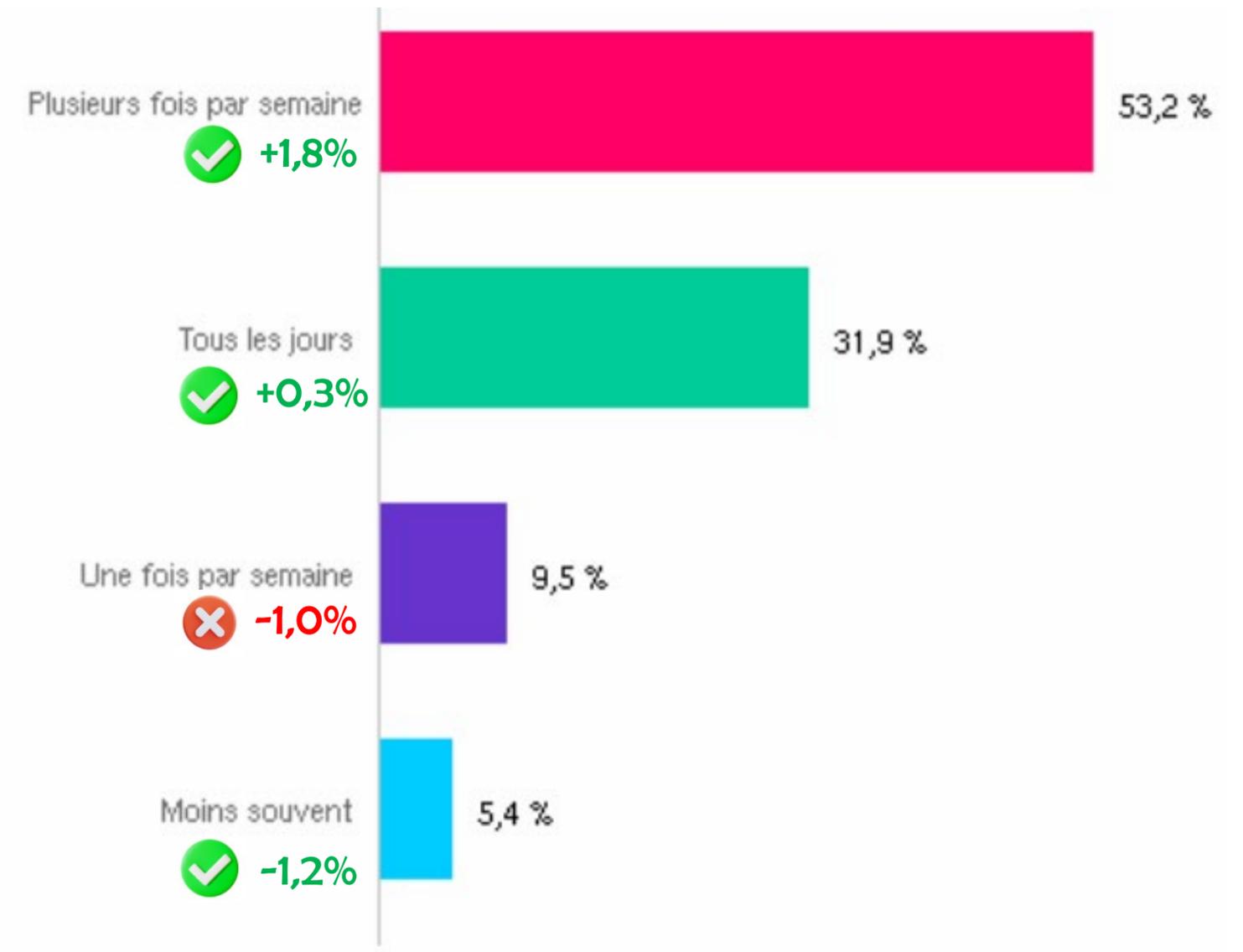


Fréquentation & type de restauration

Type de restauration



Fréquence moyenne

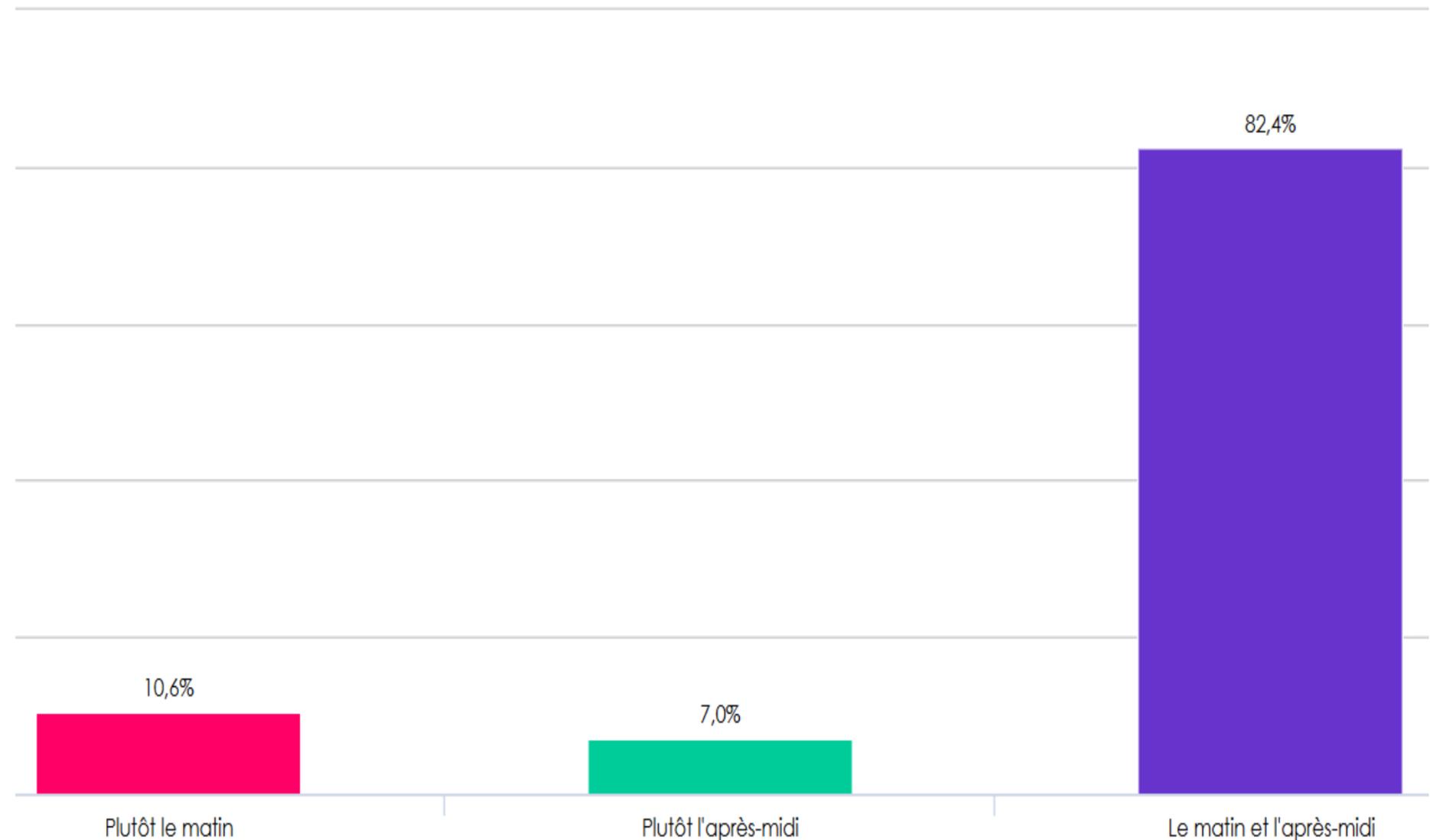


Pause méridienne et temps d'étude

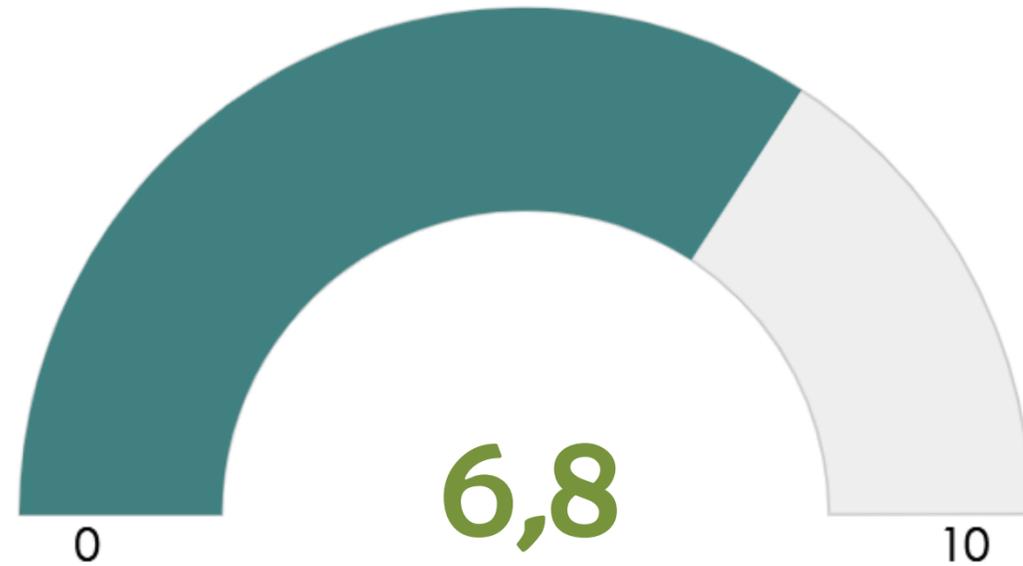
Durée pause méridienne



En général, ils ont cours...



Les notes 2025



En moyenne

On note une évolution de 0,6 pts par rapport à 2024

| CROUS | Notes 2025 | Evolution |
|------------------|------------|-----------|
| AIX MARSEILLE | 6,9 | + 0,7 ✓ |
| AMIENS | 7,0 | + 0,8 ✓ |
| ANTILLES | 6,6 | + 0,9 ✓ |
| BFC | 7,0 | + 0,6 ✓ |
| BORDEAUX | 7,1 | + 0,7 ✓ |
| CLERMONT-FERRAND | 6,9 | +1,0 ✓ |
| CORTE | 7,1 | + 0,4 ✓ |
| CRETEIL | 6,6 | + 1,1 ✓ |
| GRENOBLE | 6,7 | + 0,3 ✓ |
| LILLE | 6,9 | + 0,4 ✓ |
| LIMOGES | 7,0 | + 1,0 ✓ |
| NANCY-METZ | 7,0 | + 0,5 ✓ |
| LYON | 6,9 | + 0,6 ✓ |
| MONTPELLIER | 6,9 | + 0,5 ✓ |
| NANTES | 6,9 | + 0,8 ✓ |
| NICE | 6,6 | + 0,7 ✓ |
| NORMANDIE | 7,3 | + 0,6 ✓ |
| ORLEANS-TOURS | 6,8 | + 0,9 ✓ |
| PARIS | 6,6 | + 0,5 ✓ |
| POITIERS | 6,9 | + 0,2 ✓ |
| REIMS | 6,8 | + 0,9 ✓ |
| RENNES | 6,7 | + 0,7 ✓ |
| REUNION | 7,0 | + 0,8 ✓ |
| STRASBOURG | 6,8 | + 0,7 ✓ |
| TOULOUSE | 6,9 | + 0,5 ✓ |
| VERSAILLES | 6,6 | + 0,8 ✓ |

Les notes 2025

Podium des meilleures notes

✓ La note la plus haute en 2024 était de 6,7/10

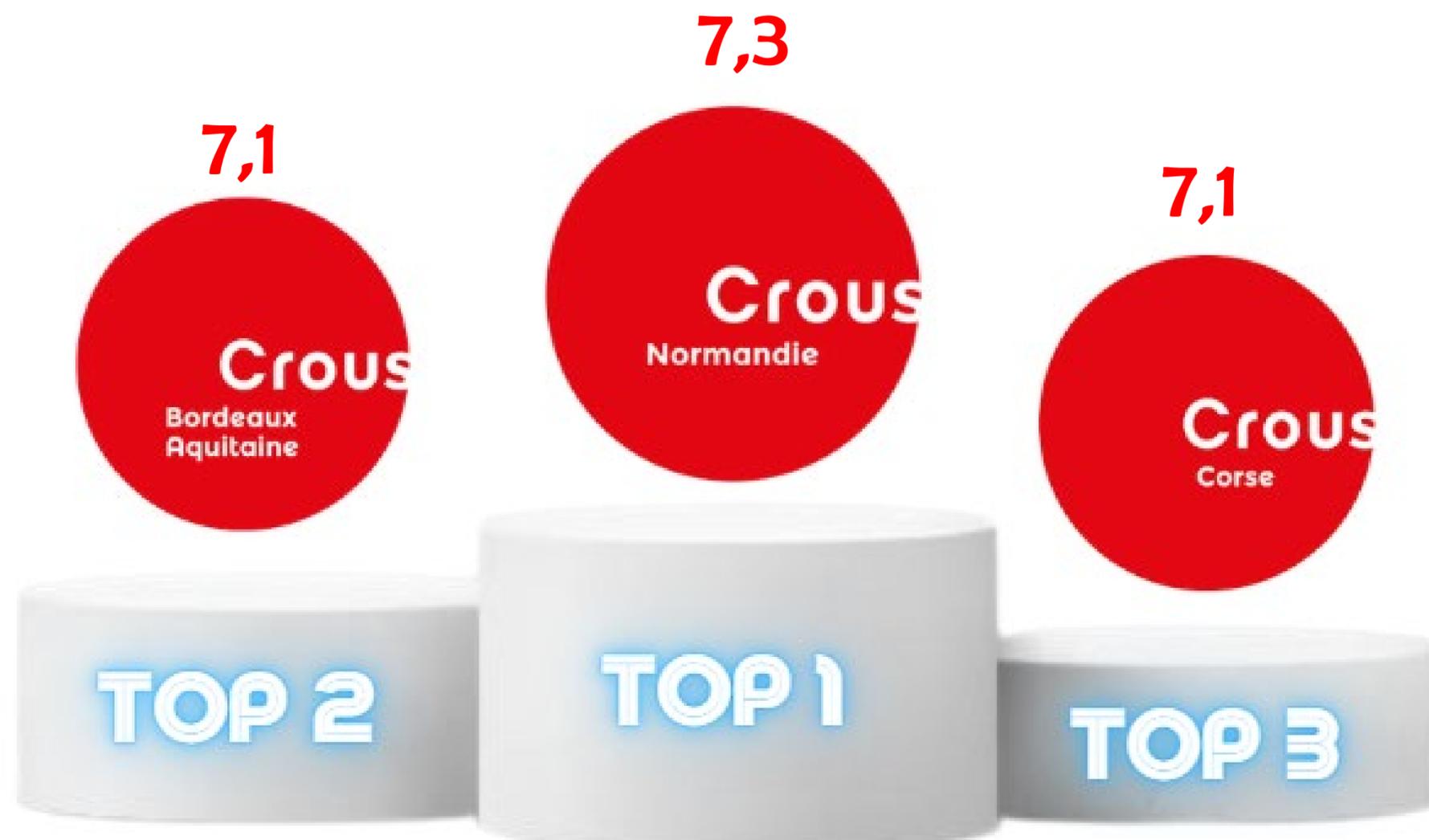
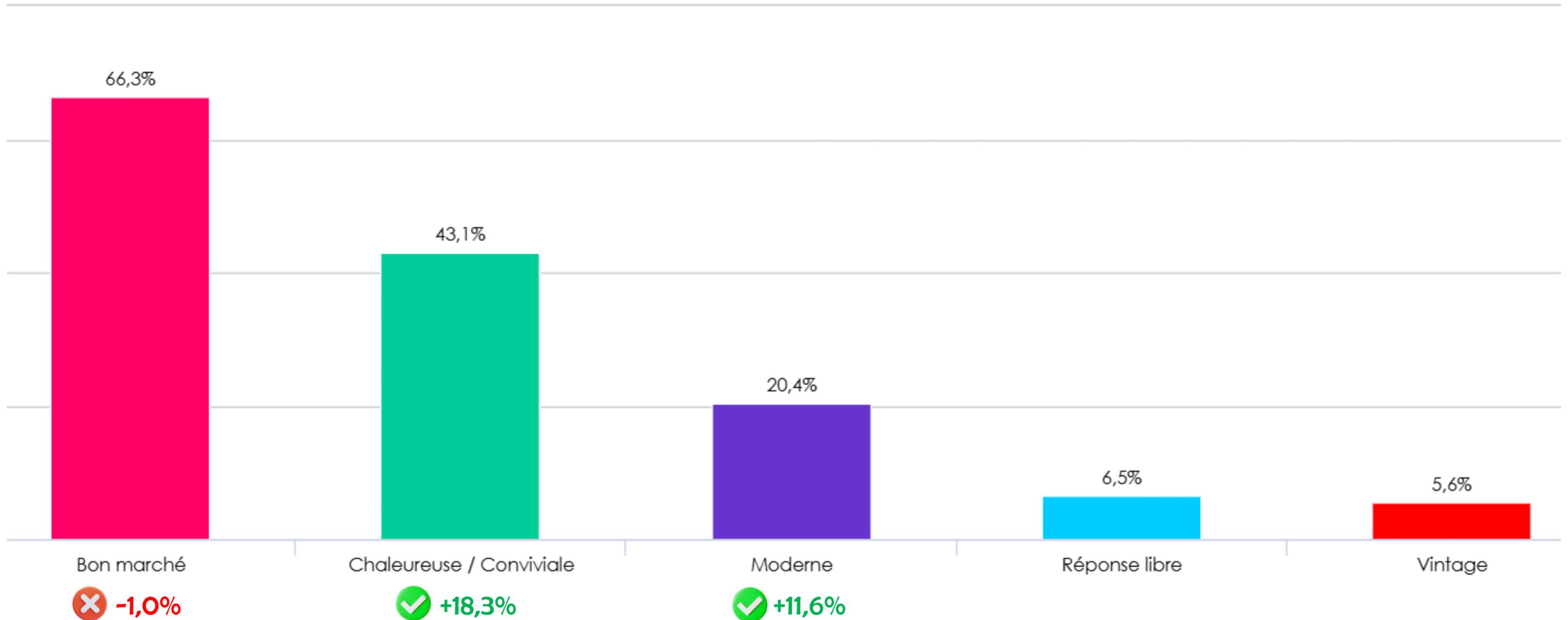
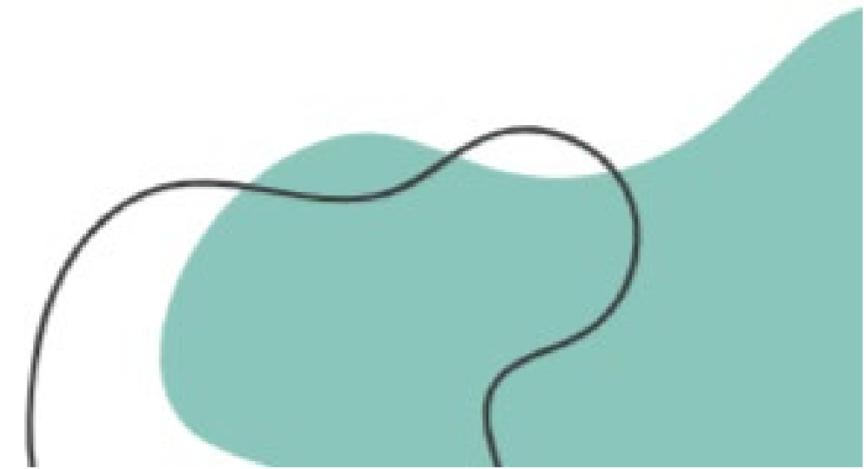
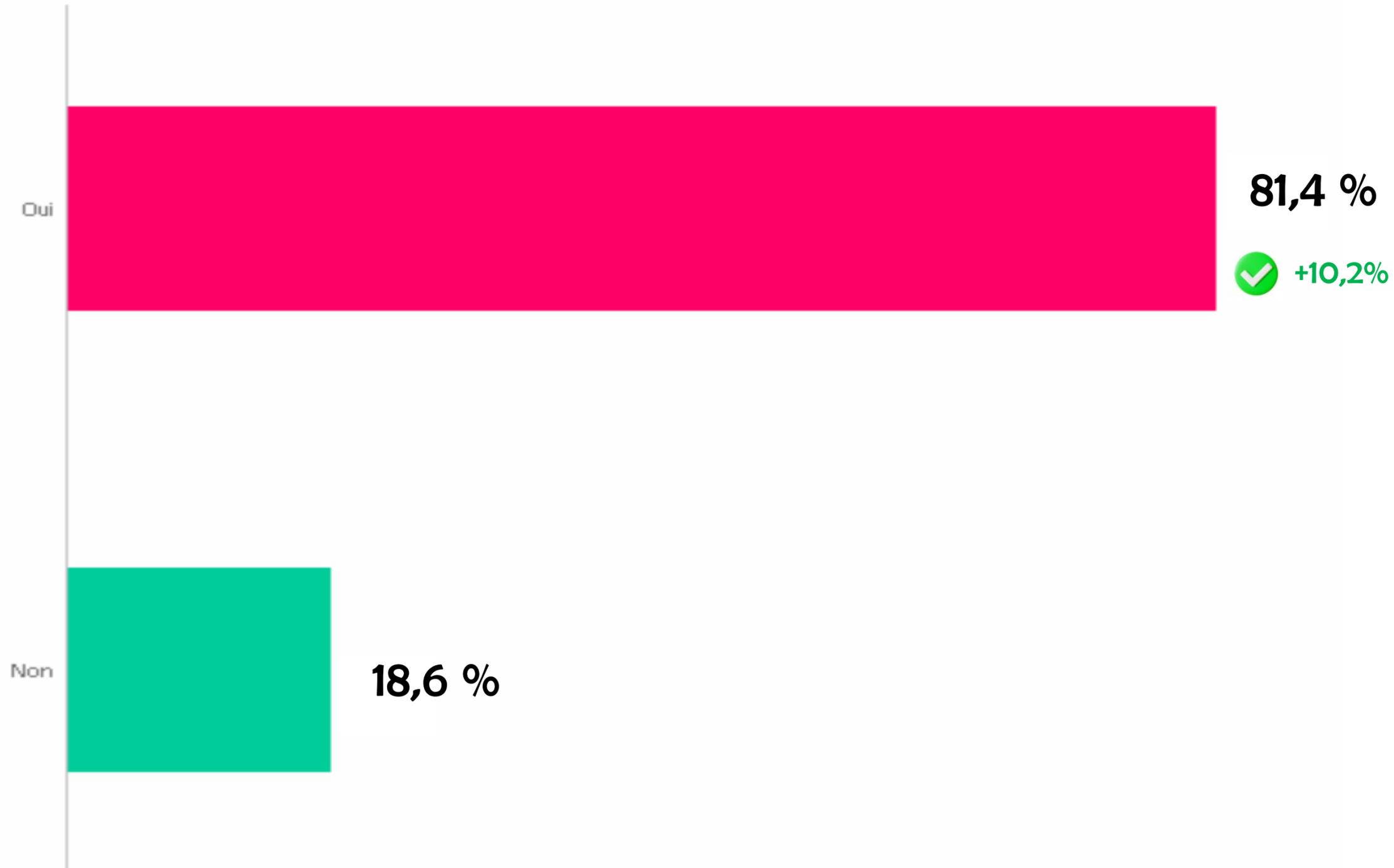


Image des structures de restauration



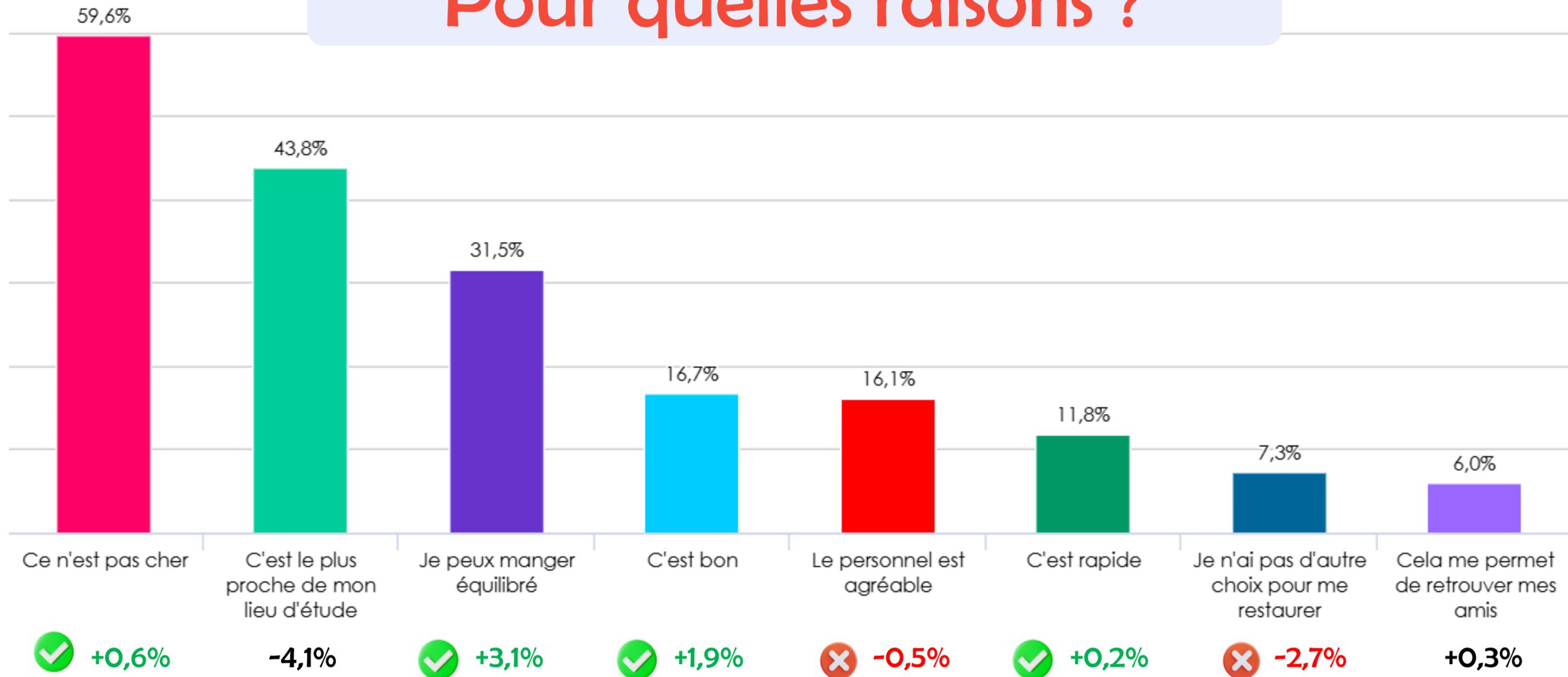
Certaines variables ont été supprimées en 2025. d'où ces fortes augmentations sur les choix restreins restant.

Les répondants recommandent nos structures ?



Si oui ?

Pour quelles raisons ?

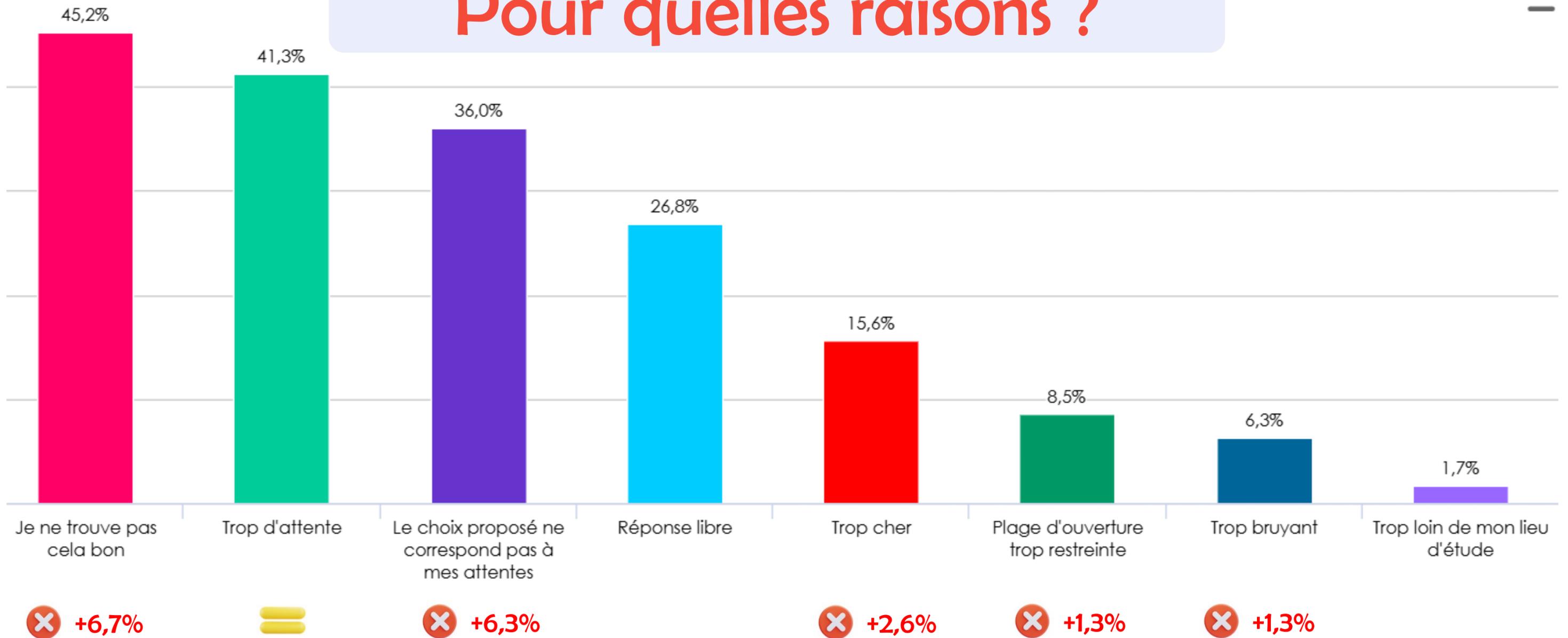


Certaines variables ont été supprimées en 2025.

Le taux d'évolution est donc calculé uniquement à partir des variables encore existantes et communes à l'année 2024.

Si non ?

Pour quelles raisons ?



Certaines variables ont été supprimées en 2025.

Le taux d'évolution est donc calculé uniquement à partir des variables encore existantes et communes à l'année 2024.

Mangent-ils

Seuls ou en groupe ?



79,5%

En groupe

✗ -2,9%



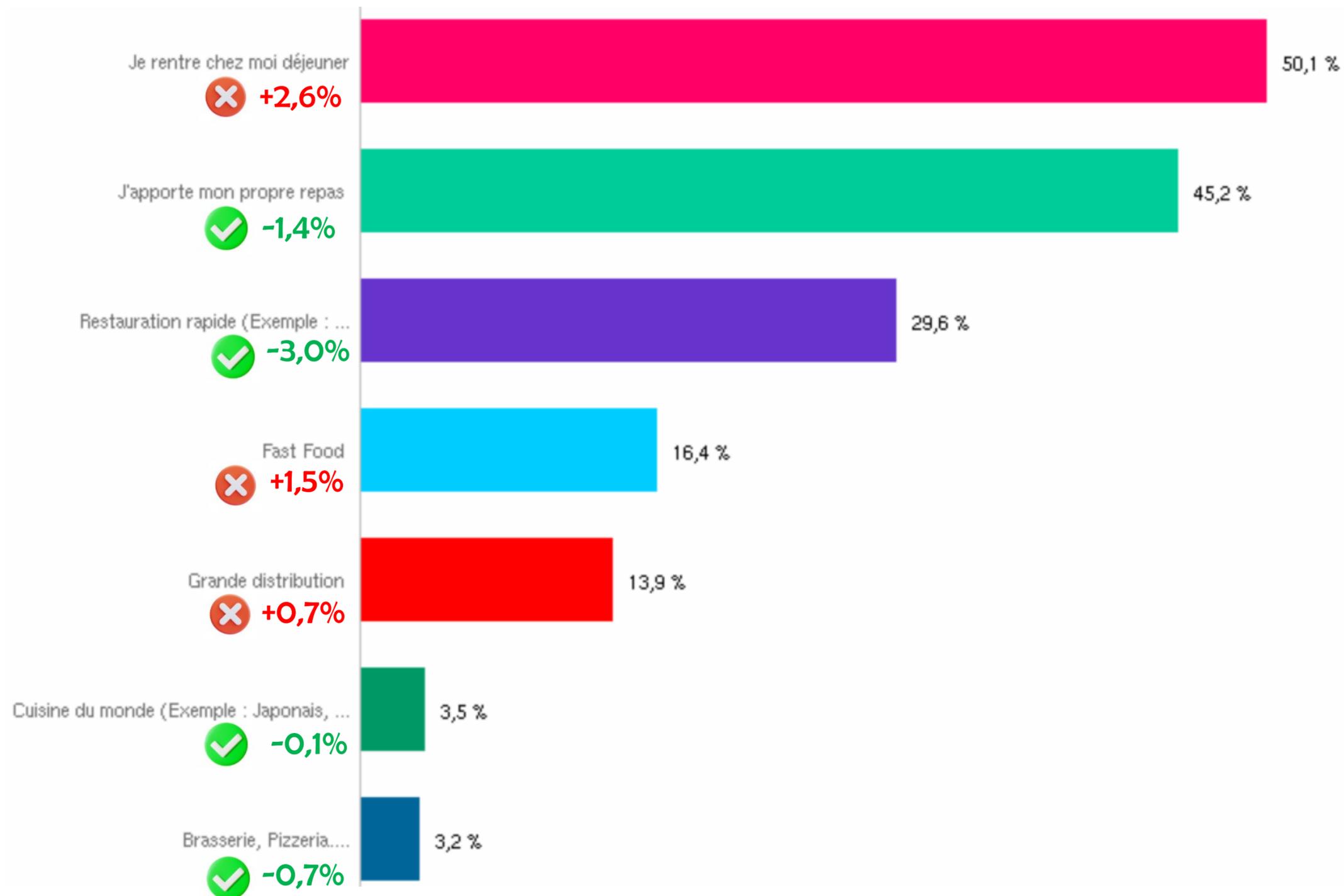
20,5%

Seul

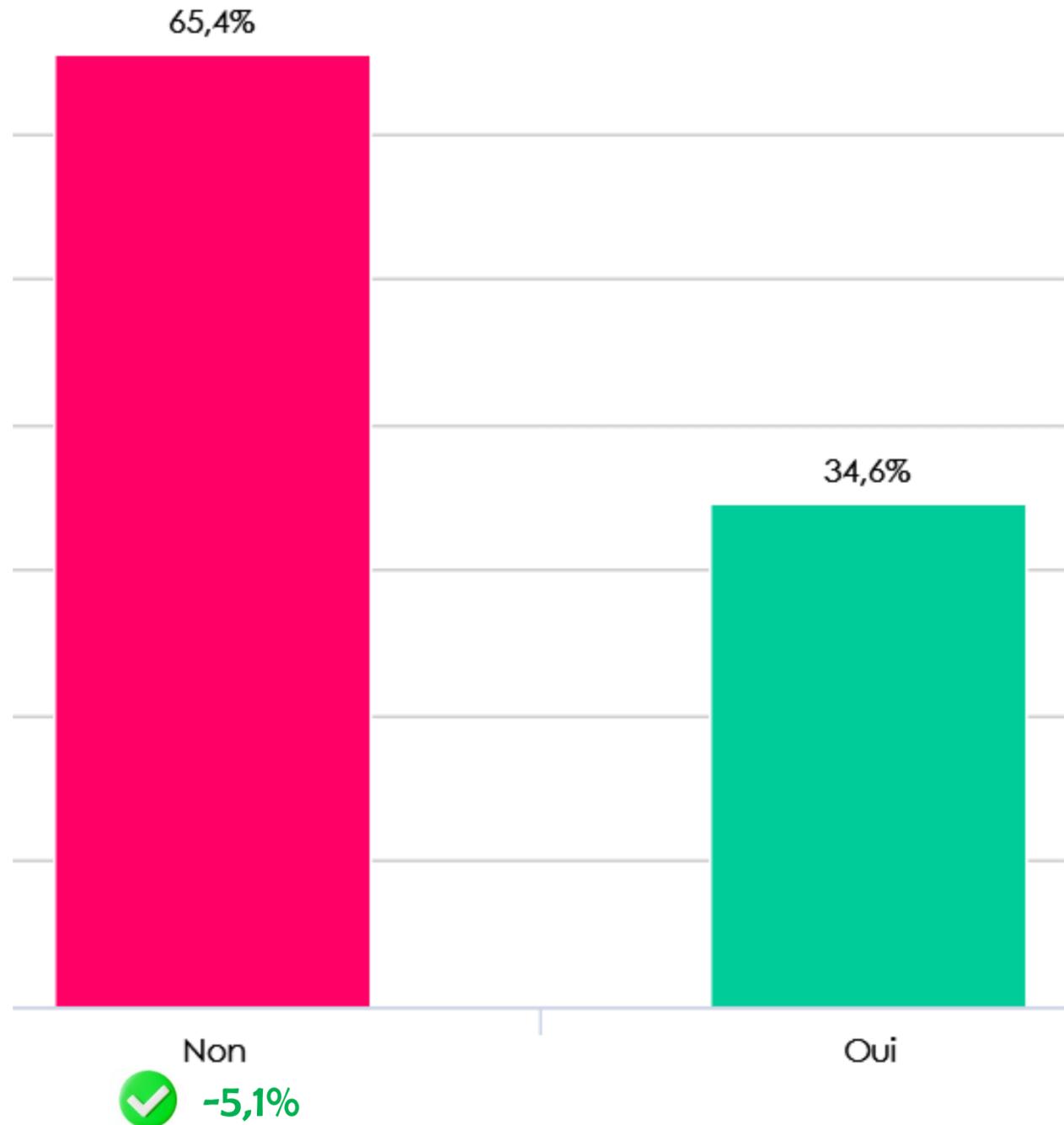


Où mangent-ils ?

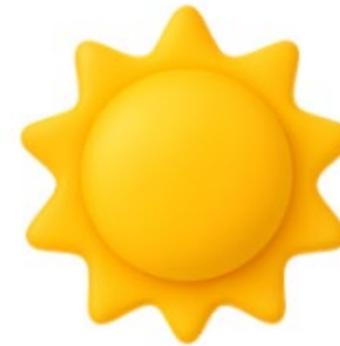
En dehors du Crous ?



Sautent-ils des repas ?



Lesquels ?



61,1%
Le midi

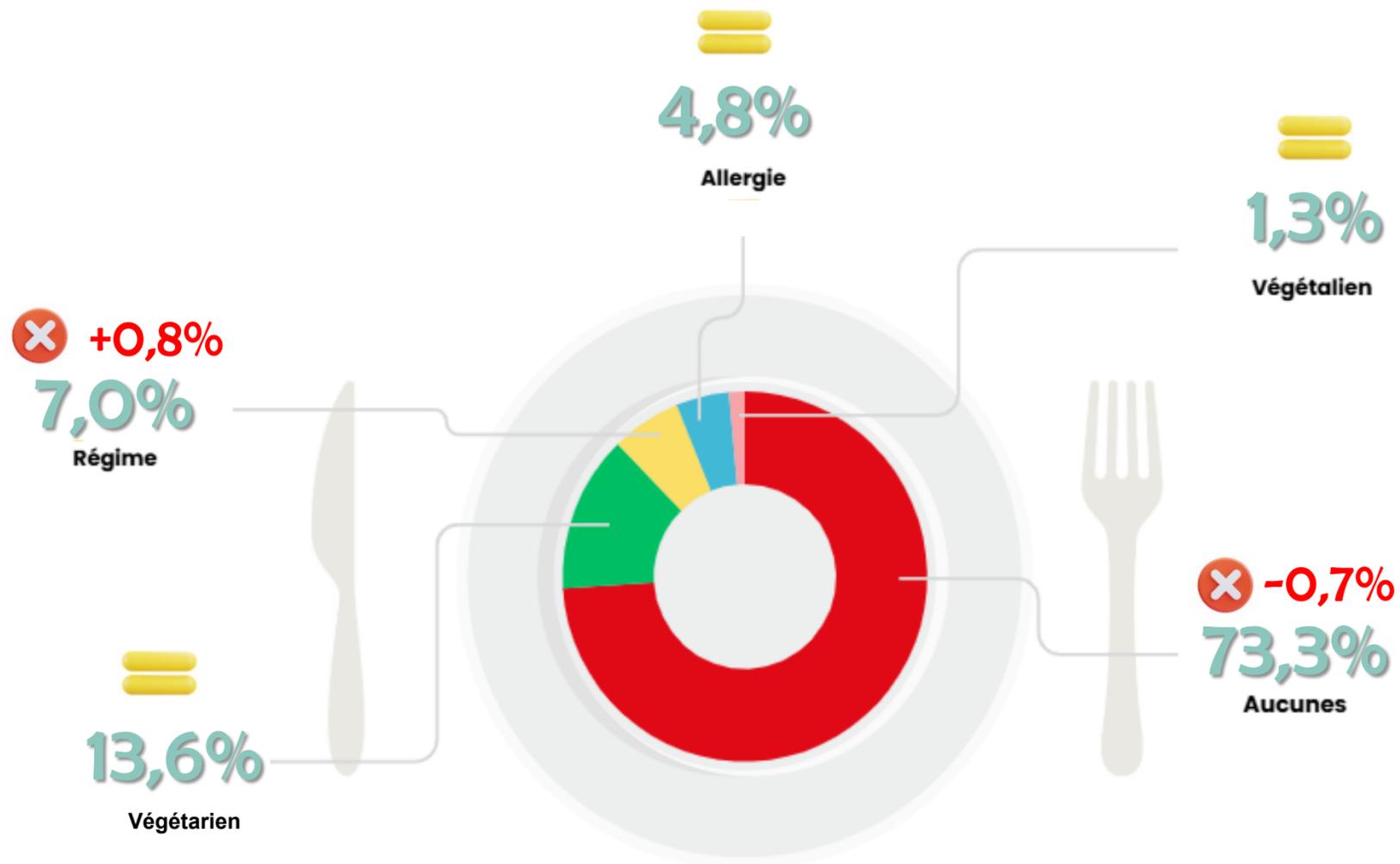
-3,2%



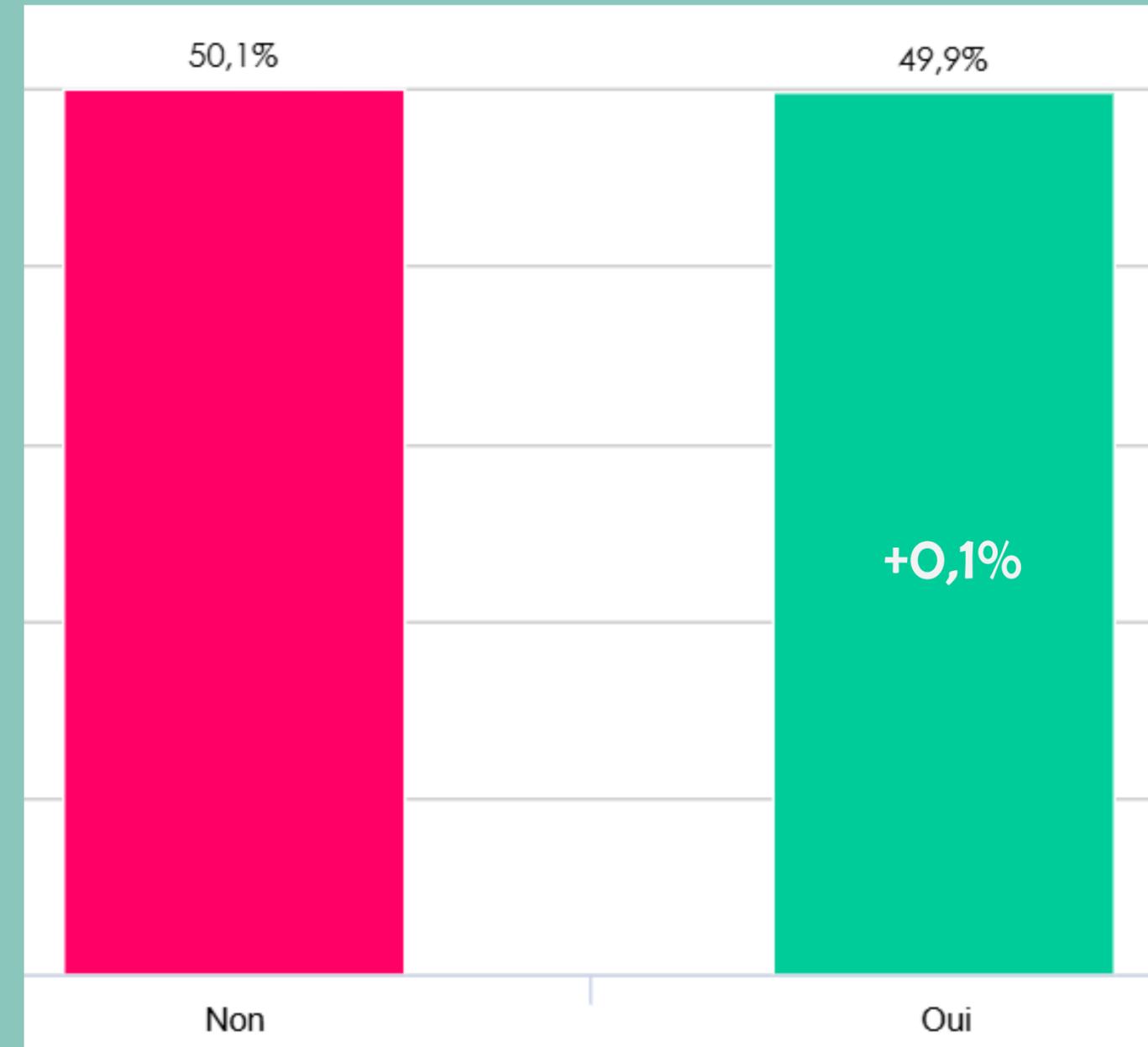
38,9%
Le soir

+3,2%

Habitudes alimentaires



Le bio est-il important

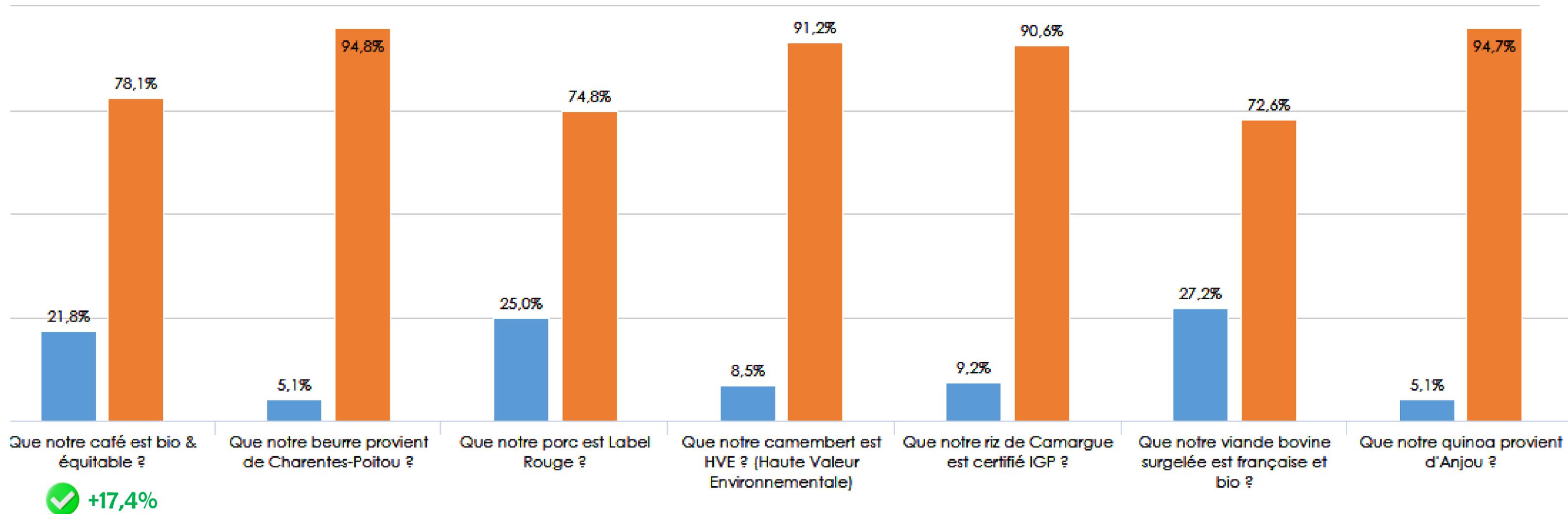


La satisfaction

| Êtes-vous satisfait... | Très satisfait | Satisfait | Evolution vs 2024 | Peu satisfait | Pas satisfait |
|--|----------------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| De l'accueil en restaurant / cafétéria | 43,50% | 48,40% | ✓ 3,30% | 6,60% | 1,50% |
| De l'amabilité des agents | 50,30% | 40,50% | ✓ 3,80% | 7,40% | 1,90% |
| De la bienveillance des agents | 49,00% | 42,10% | ✓ 2,80% | 7,40% | 1,50% |
| Du professionnalisme de agents | 51,40% | 42,20% | ✓ 2,60% | 5,20% | 1,20% |
| Des horaires | 29,30% | 50,70% | ✓ 2,60% | 16,70% | 3,40% |
| Du temps d'attente | 10,30% | 39,10% | ✓ 6,70% | 31,60% | 19,00% |
| De l'affichage / signalétique | 20,00% | 49,70% | ✓ 6,10% | 23,30% | 7,10% |
| De la présentation des produits | 30,40% | 56,00% | ✓ 4,70% | 10,80% | 2,80% |
| Des formules | 22,20% | 49,10% | ✓ 7,70% | 20,50% | 8,20% |
| Du choix | 20,70% | 42,90% | ✓ 9,40% | 25,00% | 11,40% |
| De la qualité / du goût des plats | 20,40% | 51,10% | ✓ 5,00% | 19,90% | 8,70% |
| Des prix | 49,50% | 34,70% | ✓ 3,50% | 11,10% | 4,70% |
| Du confort immobilier | 27,80% | 58,10% | ✓ 5,00% | 11,90% | 2,30% |
| De la propreté | 41,80% | 51,80% | ✓ 1,60% | 5,30% | 1,10% |
| De l'ambiance | 31,10% | 57,50% | ✓ 3,40% | 9,80% | 1,60% |
| De la décoration | 22,90% | 56,70% | ✓ 4,40% | 16,70% | 3,80% |

*LES VARIATIONS PAR RAPPORT À 2024 SONT CALCULEES SUR LA SATISFACTION GLOBAL (SATISFAIT + TRÈS SATISFAIT)

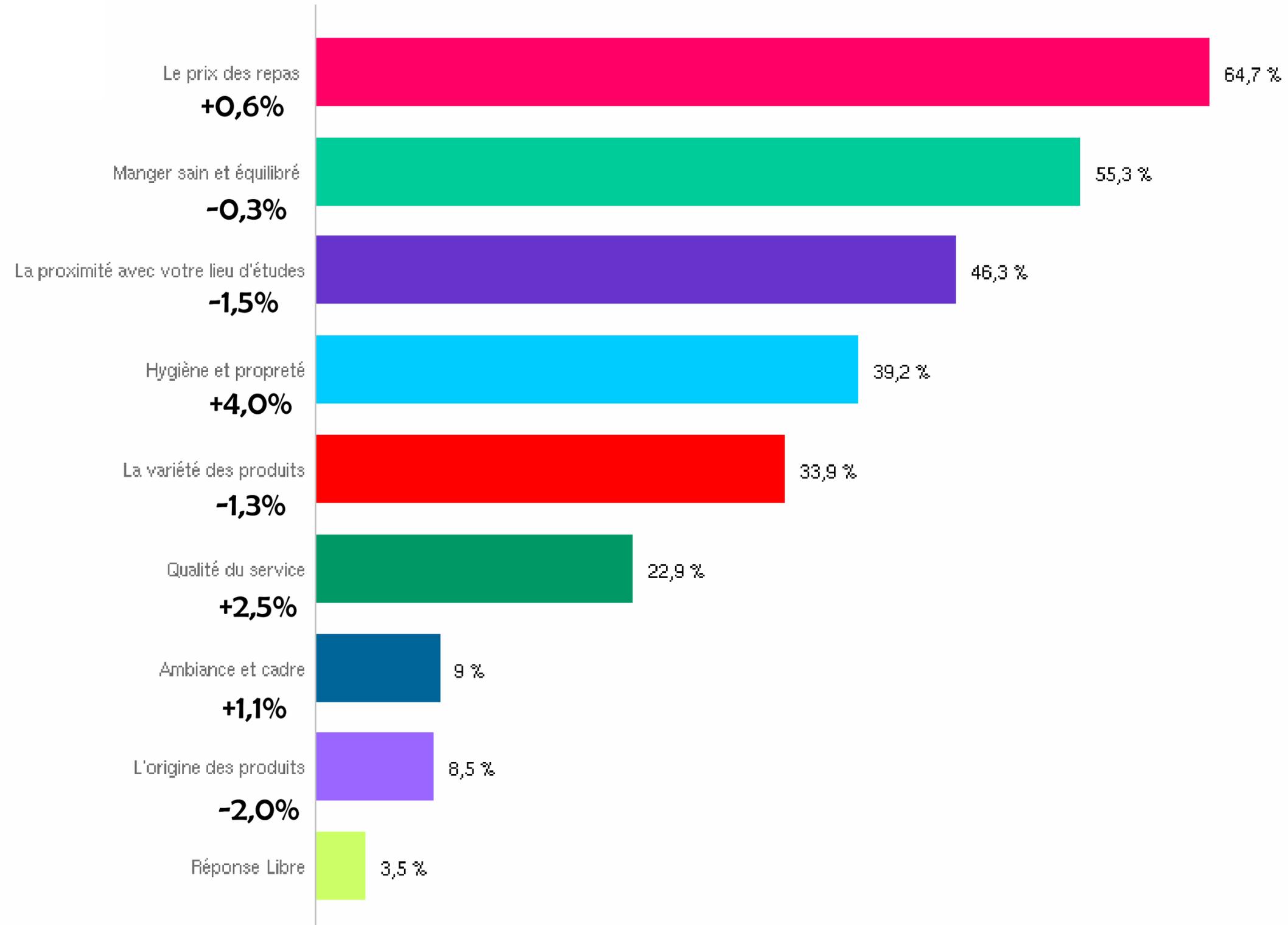
Le savent-ils ?



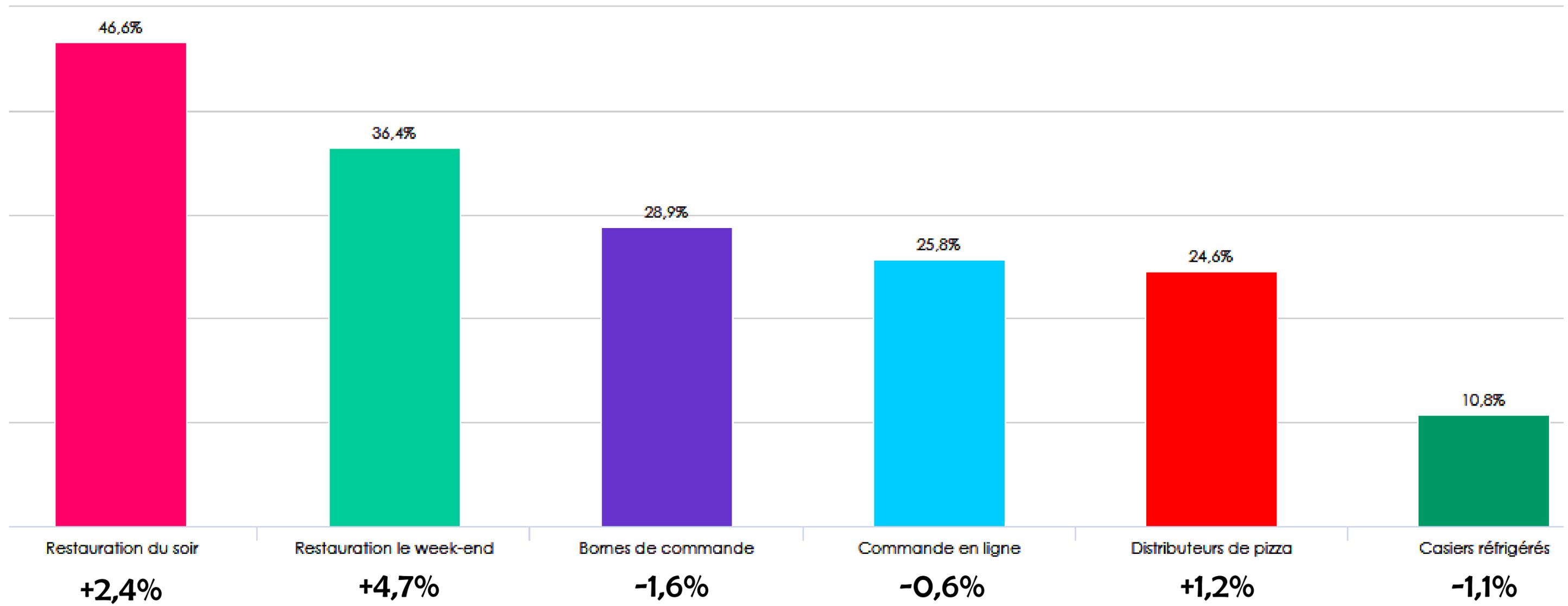
Ils savent

Ils ne savent pas

Les critères importants



Les innovations attendues



Profils des non-clients

1,9% des répondants
soit 1113 personnes

✓ -1,2%

-7,2%
58,5%



+7,2%
41,5%



85,4%
d'étudiants

✗ +8,5%

+4,4%



21,6%
Sont résidents

+1,5%



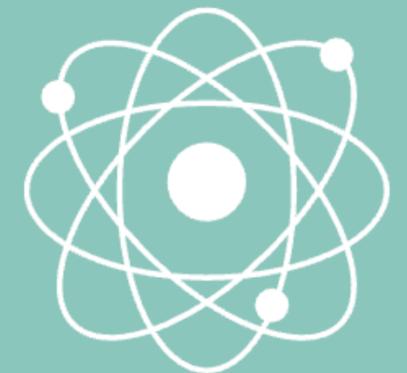
41,6%
Sont boursiers

Curcus



37,6%
Sont en bac +1
+3,0%

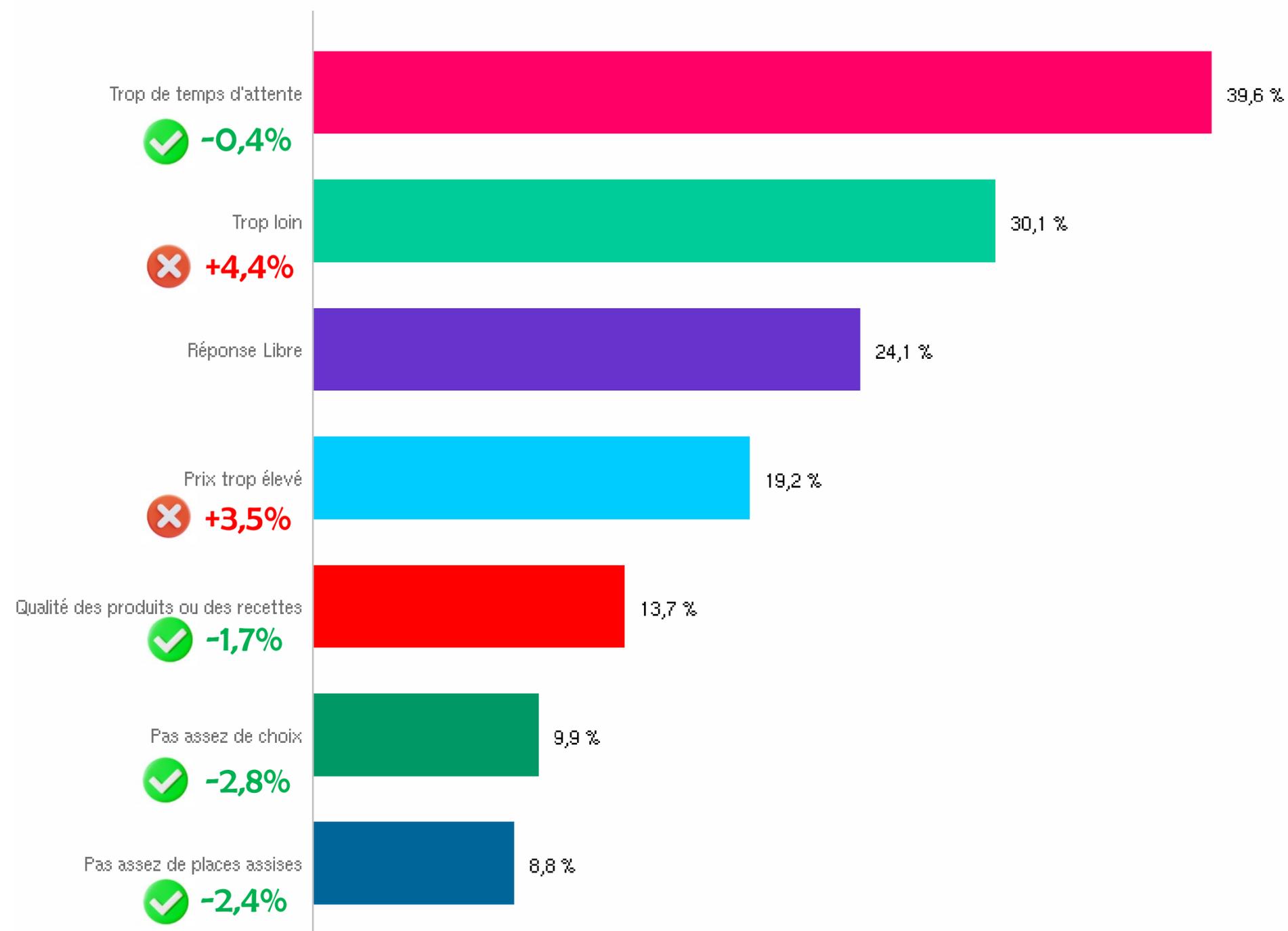
Filière



25,2%
Sont en Sciences
+9,0%

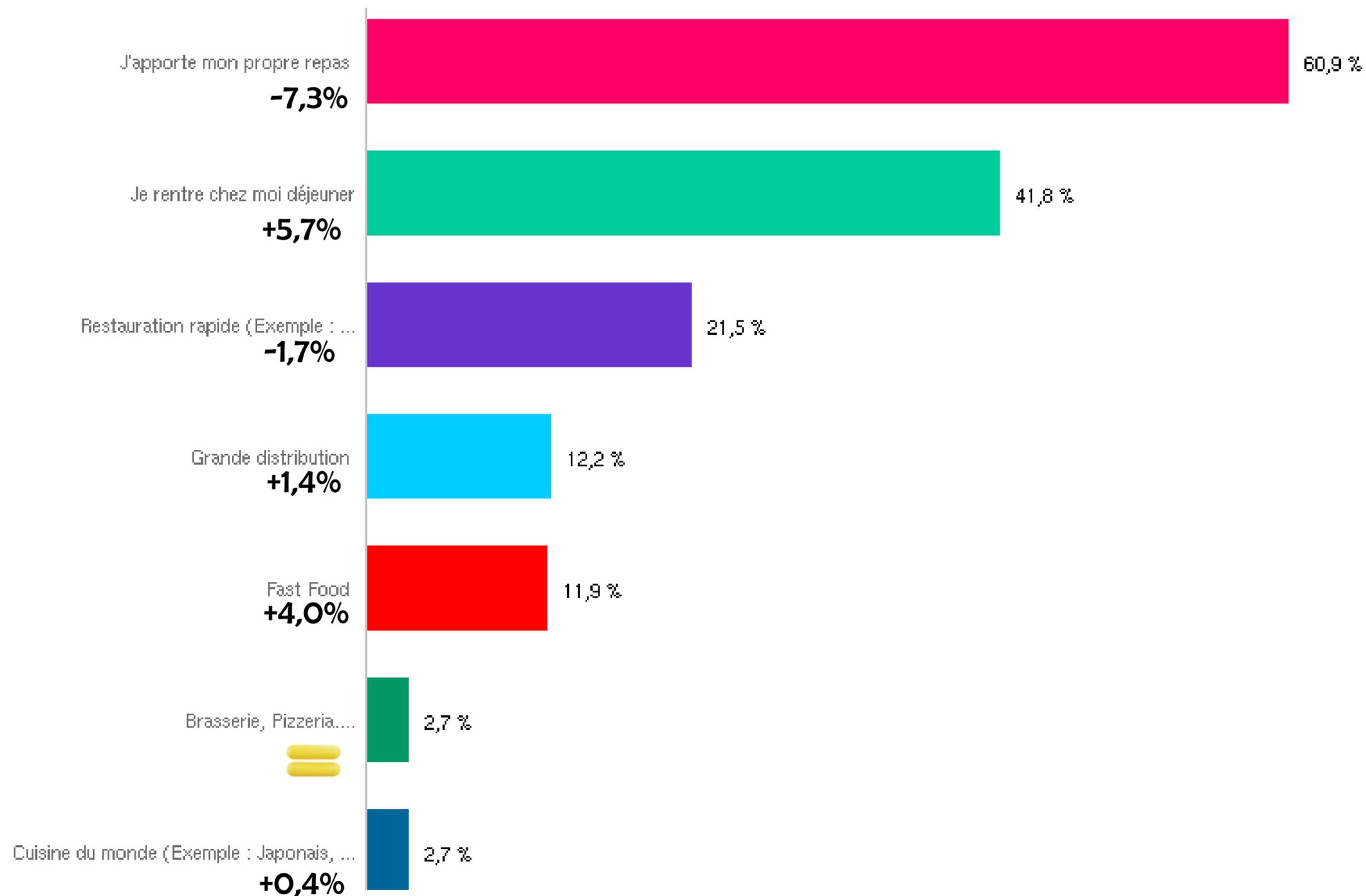
NON - CLIENTS

Raisons de non-fréquentation



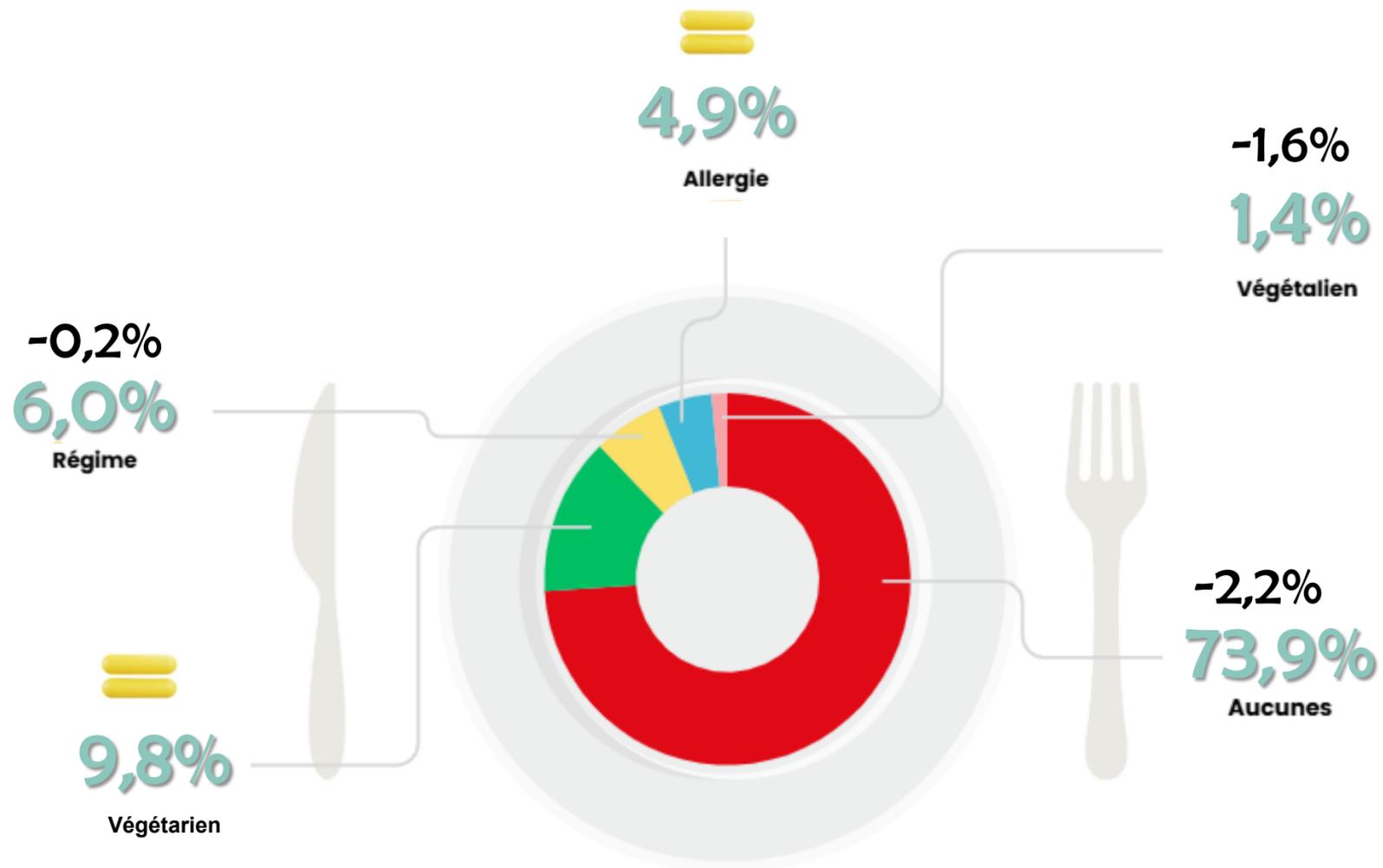
NON - CLIENTS

Où mangent-ils en dehors du Crous ?



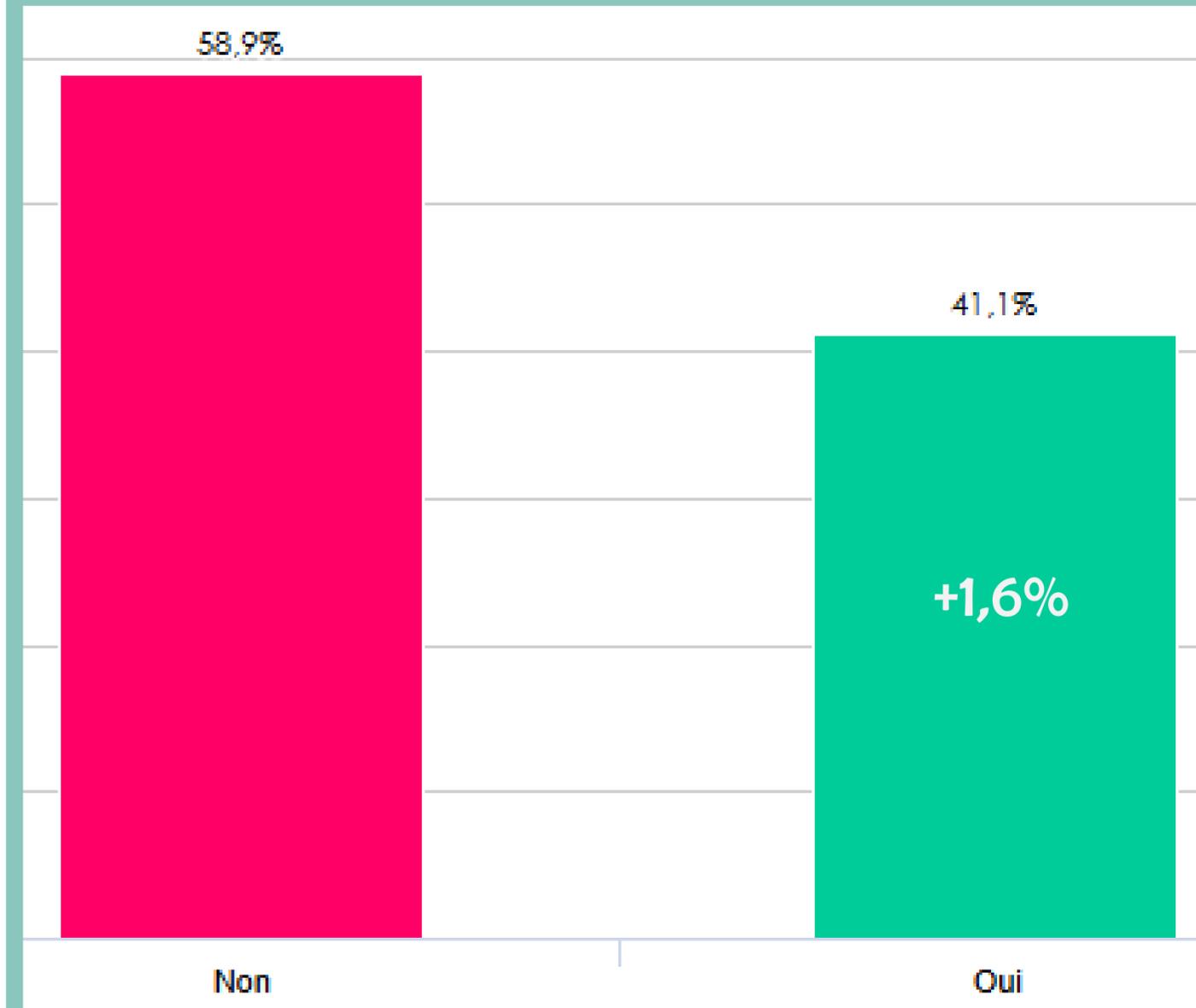
NON - CLIENTS

Habitudes alimentaires



NON - CLIENTS

Le bio est-il important



Les critères importants

