

Résultats Enquête

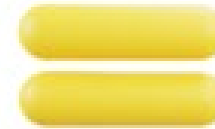
Restauration 2025



Les symboles



En augmentation par rapport à 2024



Égal par rapport à 2024



En baisse par rapport à 2024

Le pourcentage d'augmentation ou de baisse est calculé sur le cumul des « Très satisfait & satisfait »

58 592 Répondants

Envoyé entre le 05 novembre et le 30 novembre 2025.

A noter :

Une hausse de 3716 répondants
par rapport à 2024 (+6,76%).



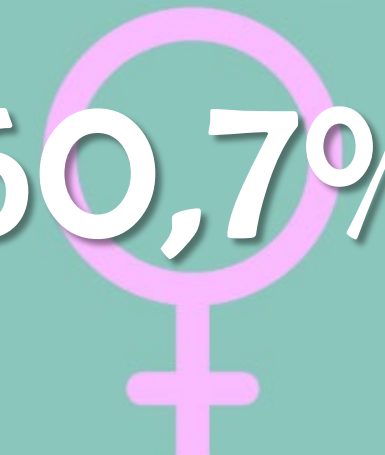
+4,1%

85%

Sont étudiants

-2,2%

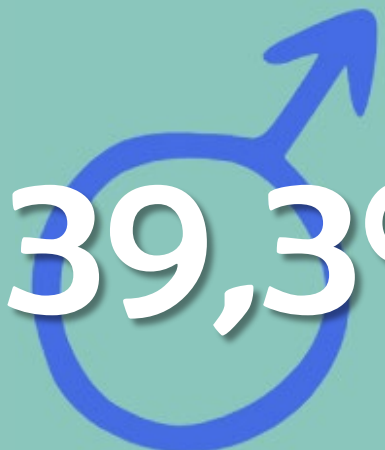
60,7%



Sont des femmes

+2,2%

39,3%



Sont des hommes



21,7%

Sont résidents



53,8%

Sont boursiers

Détail des envois

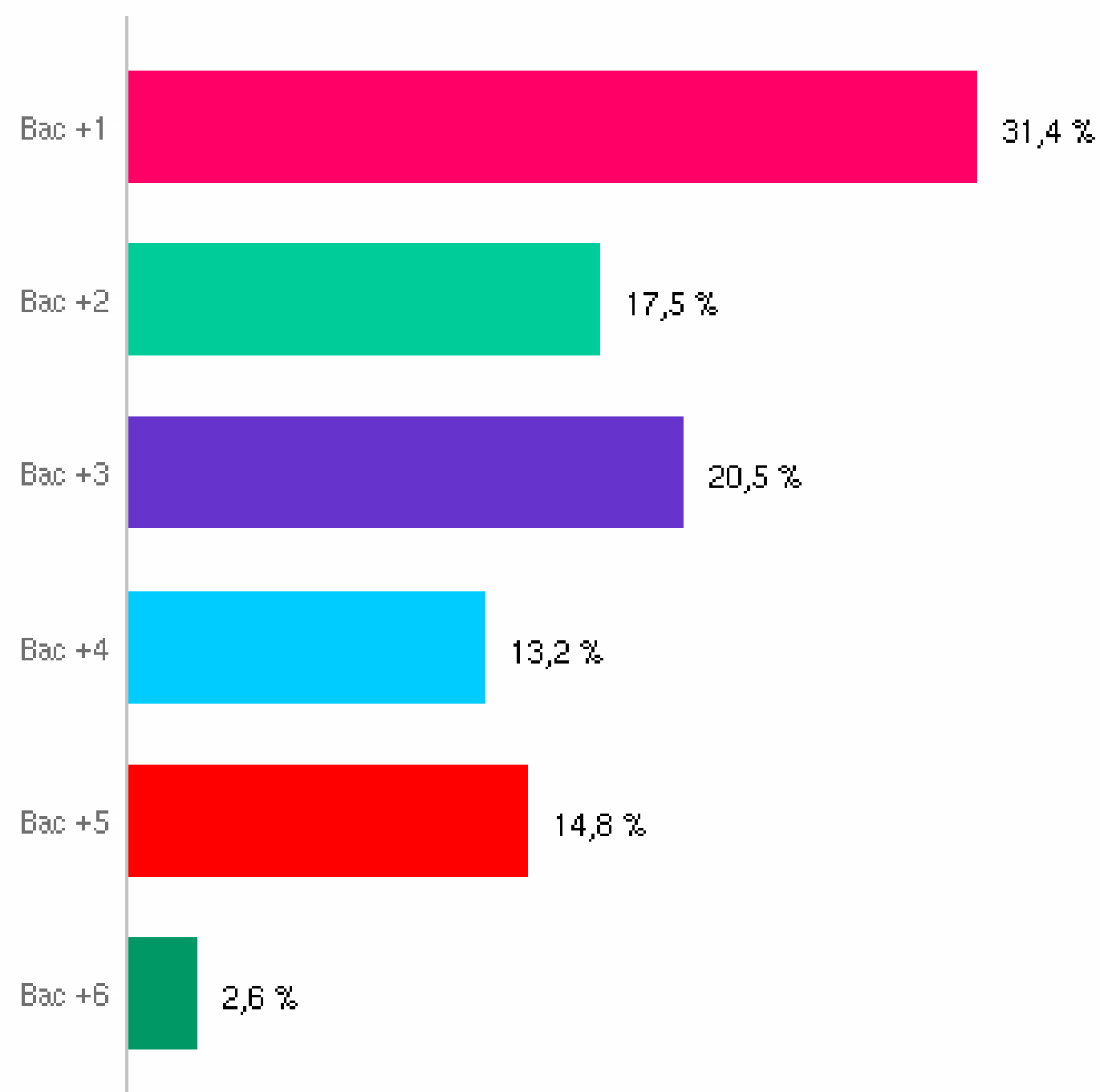


Taux de réponse
5,30 %

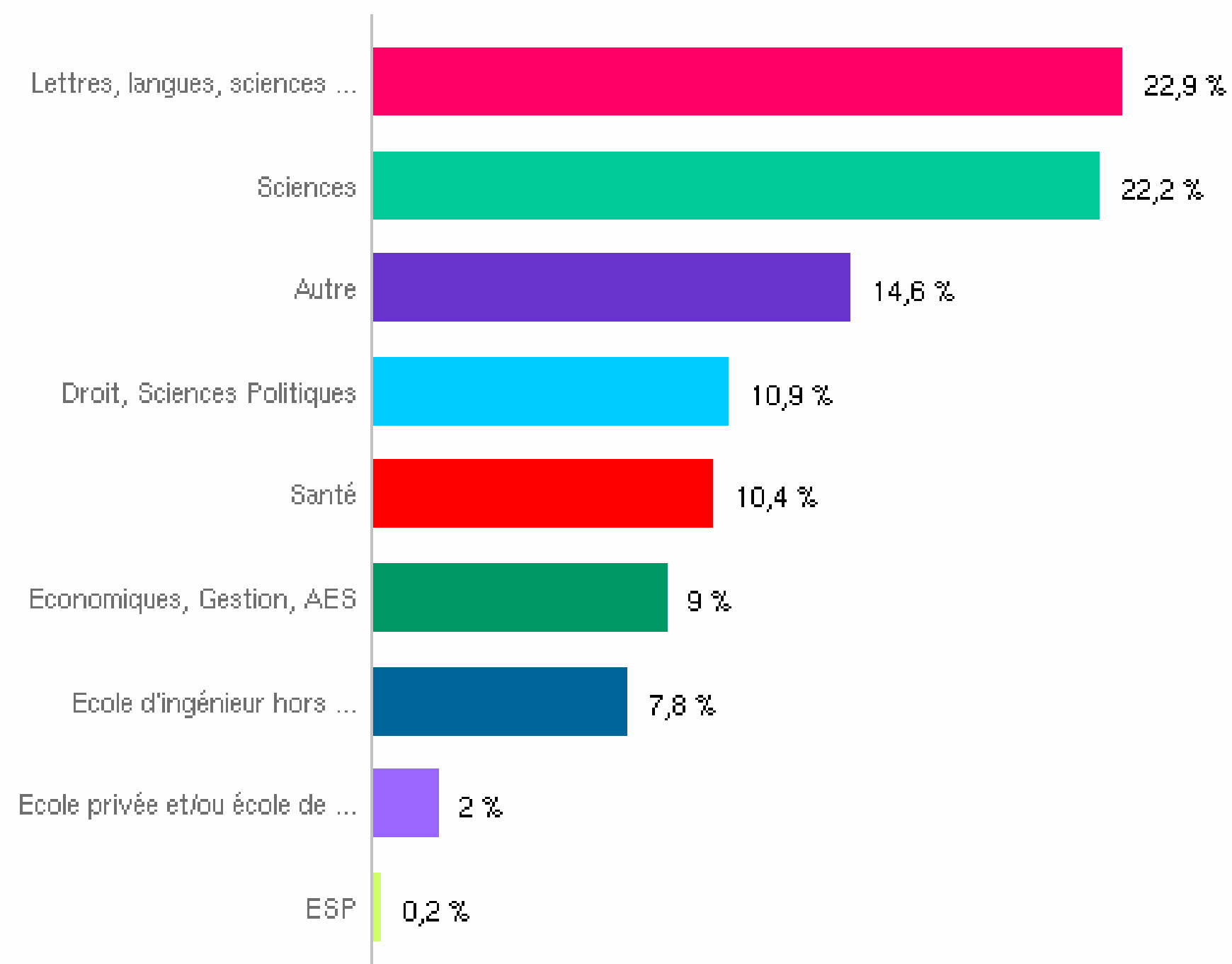
CROUS	DESTINATAIRES	NBR REPONSES	TX REPONSE
Aix Marseille	37 342	2398	6,42%
Amiens	23 823	1186	4,98%
Antilles Guyane	8 760	716	8,17%
BFC	34 272	2061	6,01%
Bordeaux	59 375	3047	5,13%
Clermont	24 680	1217	4,93%
Corte	1 741	127	7,29%
Créteil	83 610	2624	3,14%
Grenoble	42 111	2429	5,77%
Lille	68 478	3514	5,13%
Limoges	10 907	614	5,63%
Lorraine/Nancy	36 798	2457	6,68%
Lyon	74 008	3368	4,55%
Montpellier	52 533	2715	5,17%
Nantes	69 357	3655	5,27%
Nice	21 806	1087	4,98%
Normandie	54 746	2842	5,19%
Orléans	28 504	1520	5,33%
Paris	84 601	5190	6,13%
Poitiers	31 633	1799	5,69%
Reims	18 684	873	4,67%
Rennes	49 879	3214	6,44%
Réunion	10 873	648	5,96%
Strasbourg	40 840	1966	4,81%
Toulouse	60 594	3420	5,64%
Versailles	74 864	3905	5,22%
TOTAL	1 104 819	58592	5,30%

Parmi les 85% d'étudiants, il y a ...

Cursus

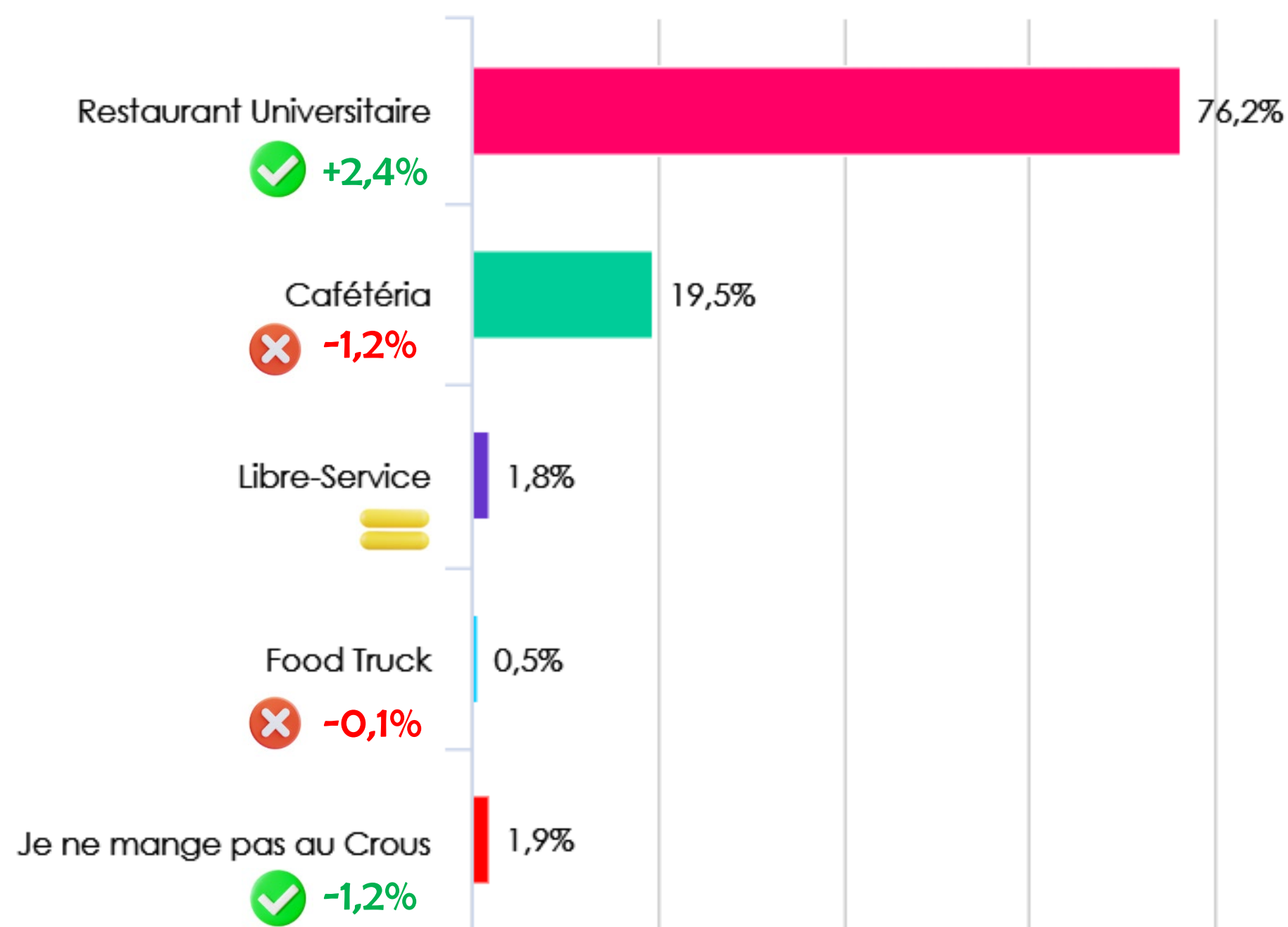


Filière

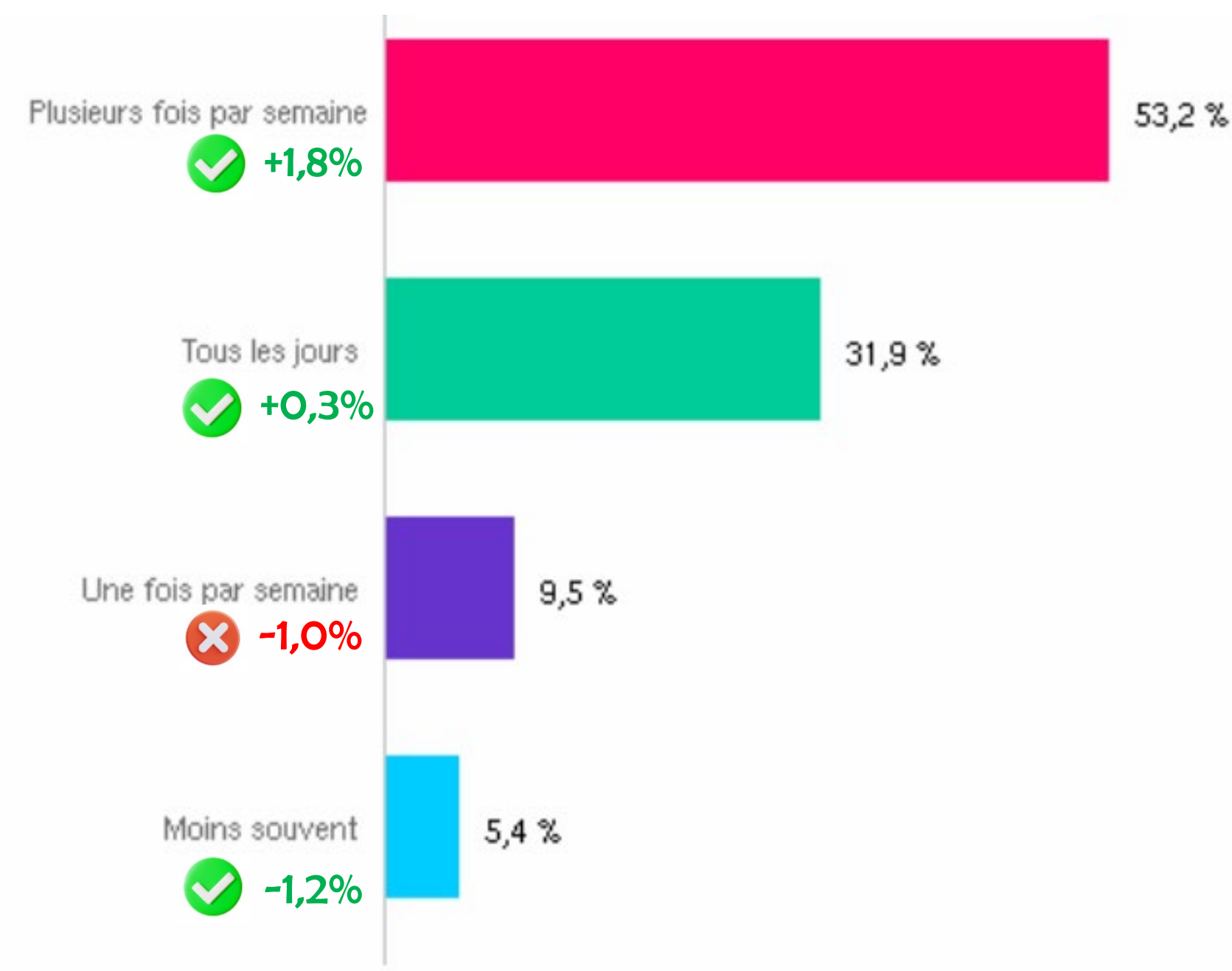


Fréquentation & type de restauration

Type de restauration



Fréquence moyenne

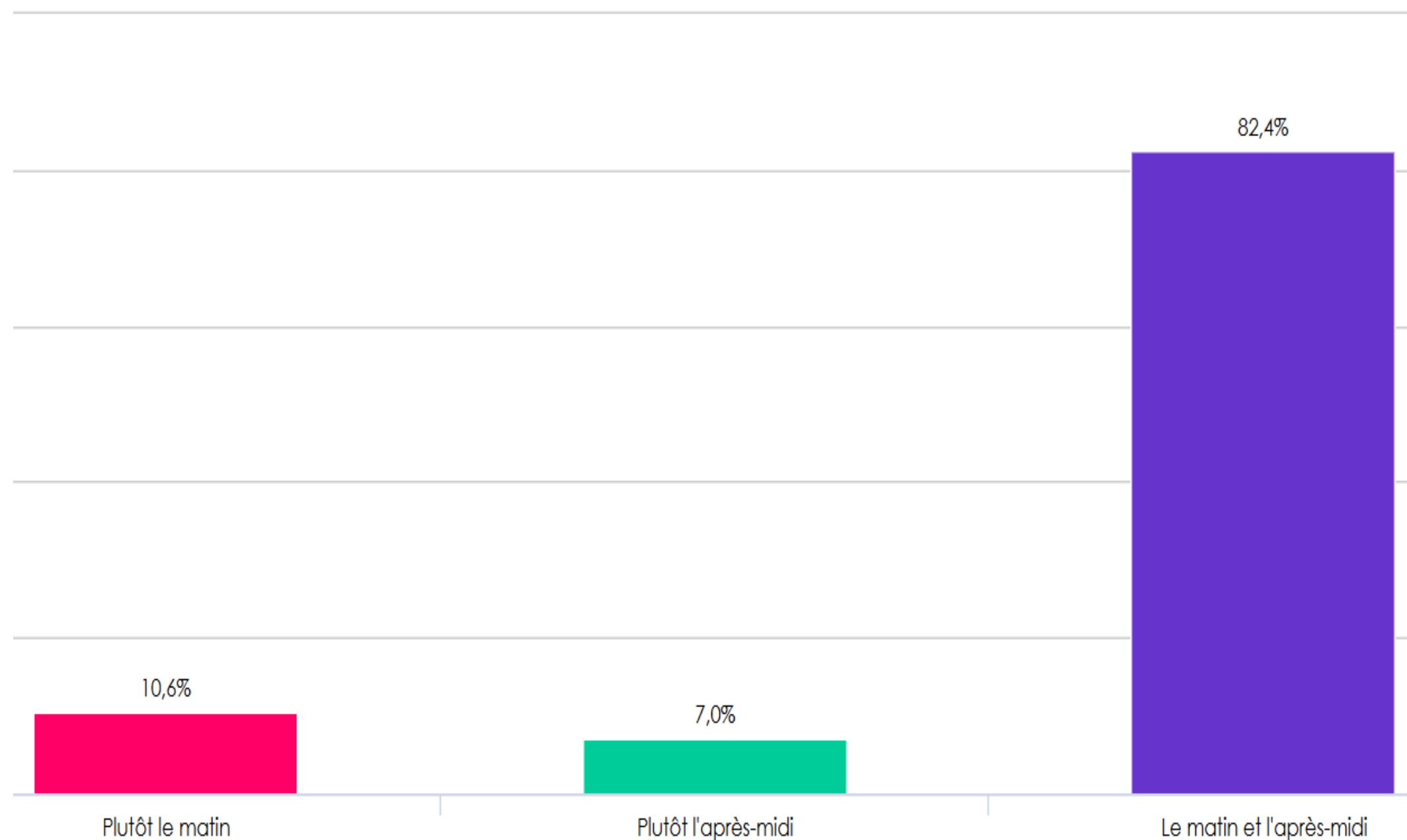


Pause méridienne et temps d'étude

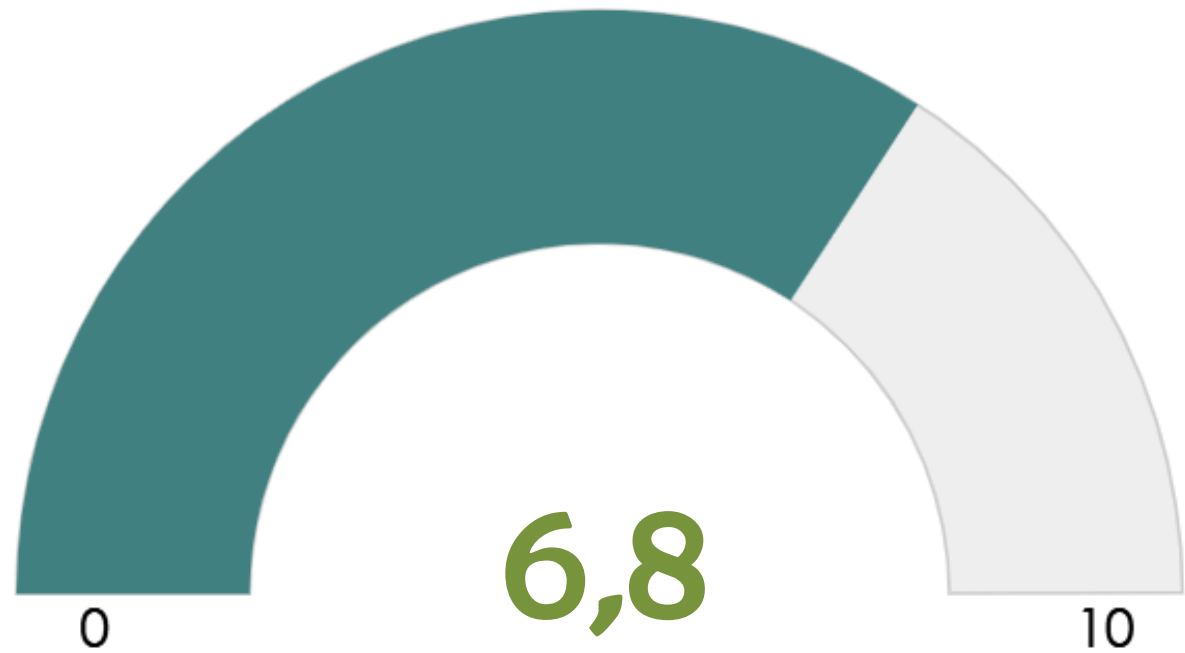
Durée pause méridienne



En général, ils ont cours...



Les notes 2025



En moyenne

On note une évolution de 0,6 pts par rapport à 2024

CROUS	Notes 2025	Evolution
AIX MARSEILLE	6,9	+ 0,7 ✓
AMIENS	7,0	+ 0,8 ✓
ANTILLES	6,6	+ 0,9 ✓
BFC	7,0	+ 0,6 ✓
BORDEAUX	7,1	+ 0,7 ✓
CLERMONT-FERRAND	6,9	+1,0 ✓
CORTE	7,1	+ 0,4 ✓
CRETEIL	6,6	+ 1,1 ✓
GRENOBLE	6,7	+ 0,3 ✓
LILLE	6,9	+ 0,4 ✓
LIMOGES	7,0	+ 1,0 ✓
NANCY-METZ	7,0	+ 0,5 ✓
LYON	6,9	+ 0,6 ✓
MONTPELLIER	6,9	+ 0,5 ✓
NANTES	6,9	+ 0,8 ✓
NICE	6,6	+ 0,7 ✓
NORMANDIE	7,3	+ 0,6 ✓
ORLEANS-TOURS	6,8	+ 0,9 ✓
PARIS	6,6	+ 0,5 ✓
POITIERS	6,9	+ 0,2 ✓
REIMS	6,8	+ 0,9 ✓
RENNES	6,7	+ 0,7 ✓
REUNION	7,0	+ 0,8 ✓
STRASBOURG	6,8	+ 0,7 ✓
TOULOUSE	6,9	+ 0,5 ✓
VERSAILLES	6,6	+ 0,8 ✓

Les notes 2025

Podium des meilleures notes



La note la plus haute en 2024 était de 6,7/10

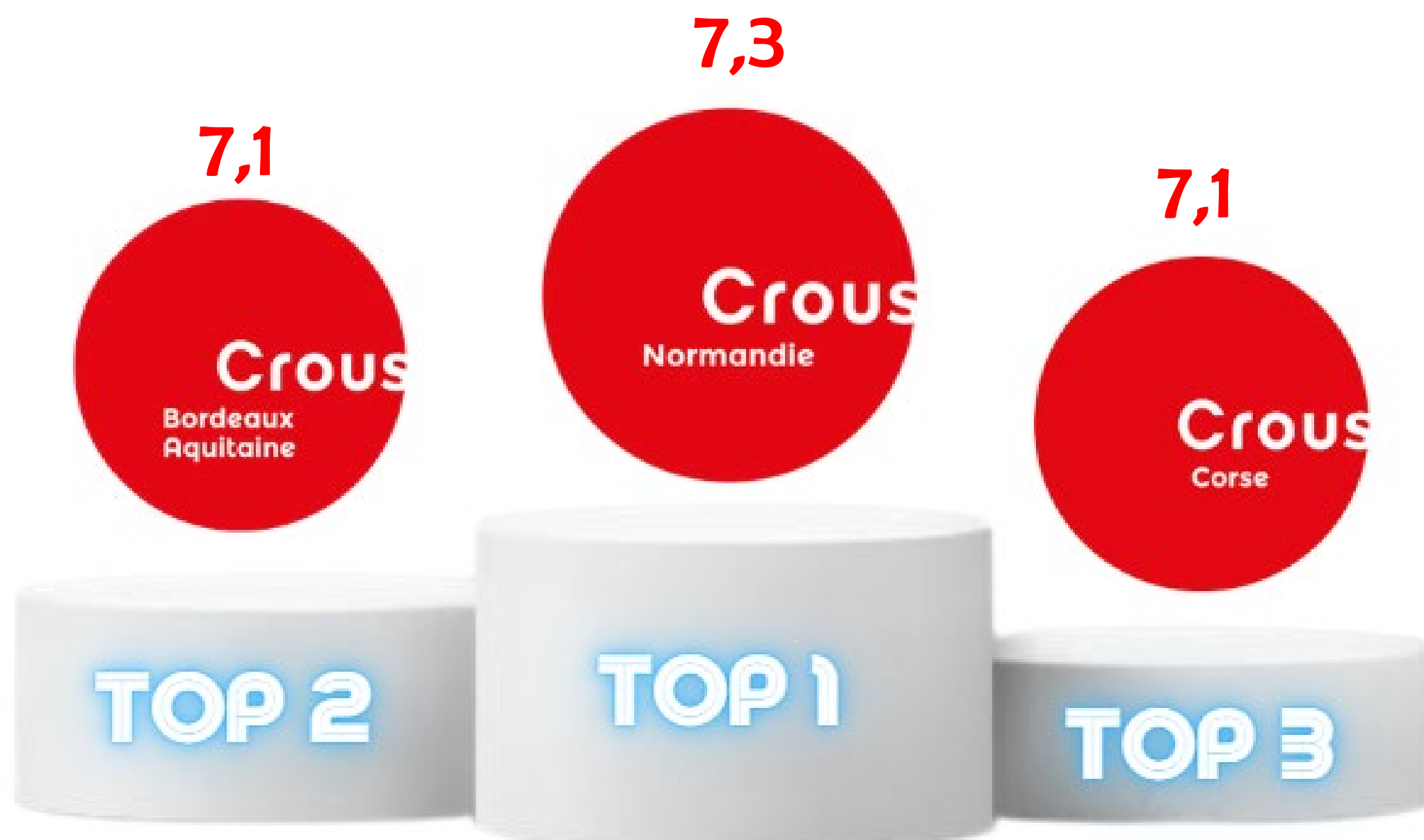
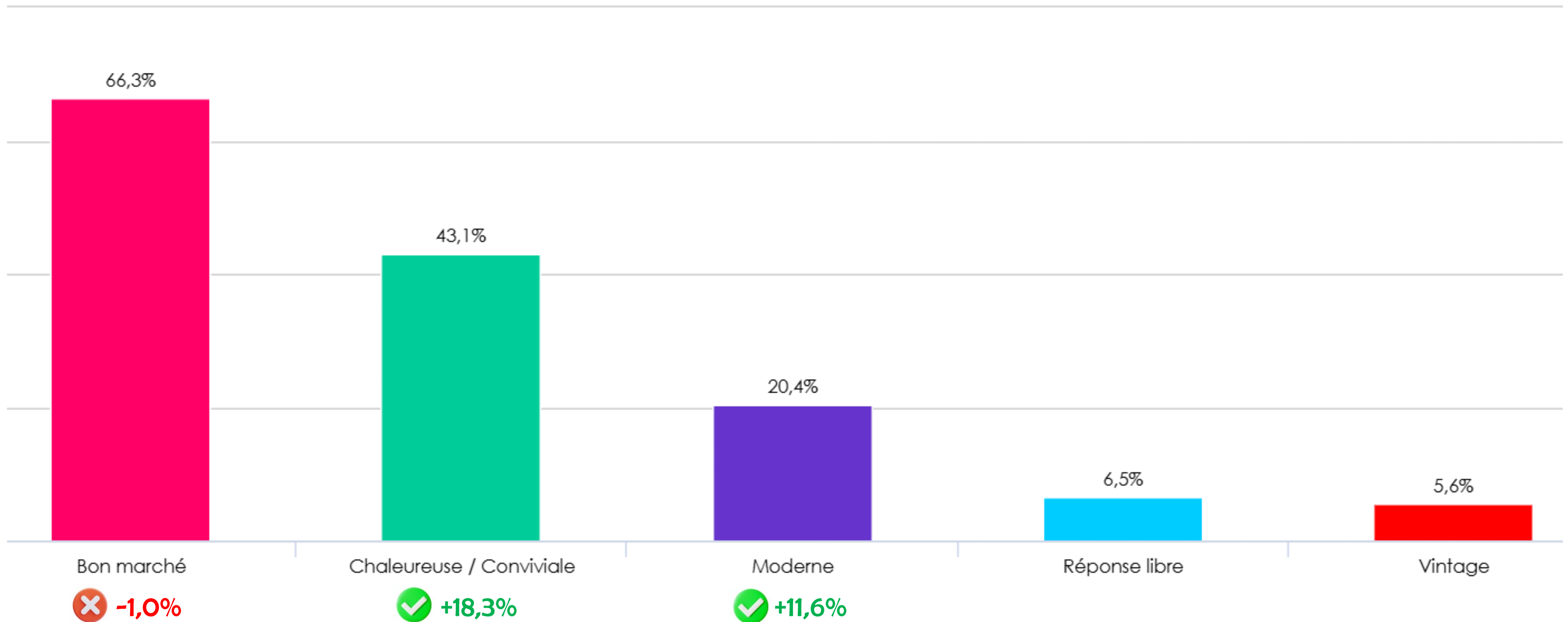
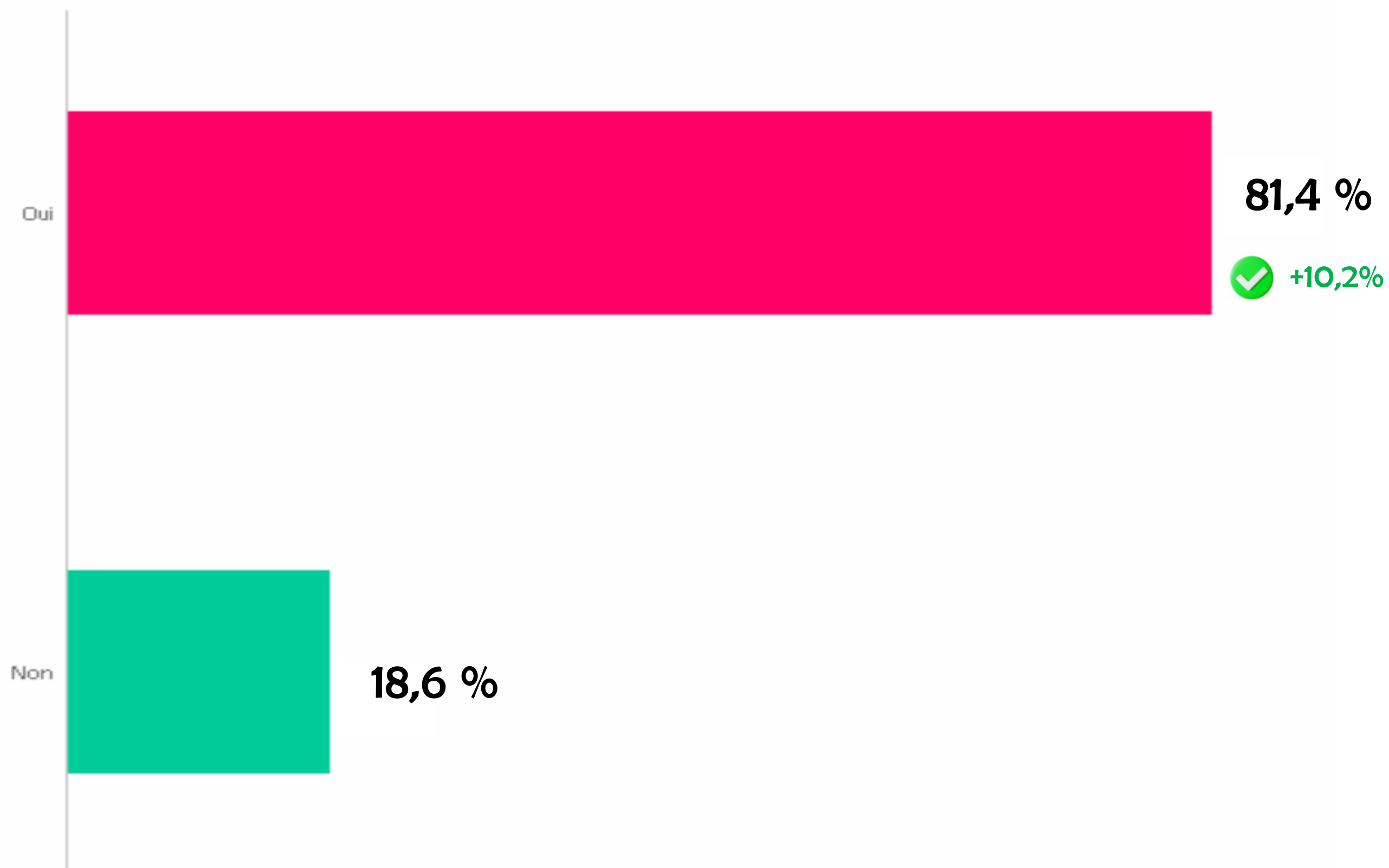


Image des structures de restauration



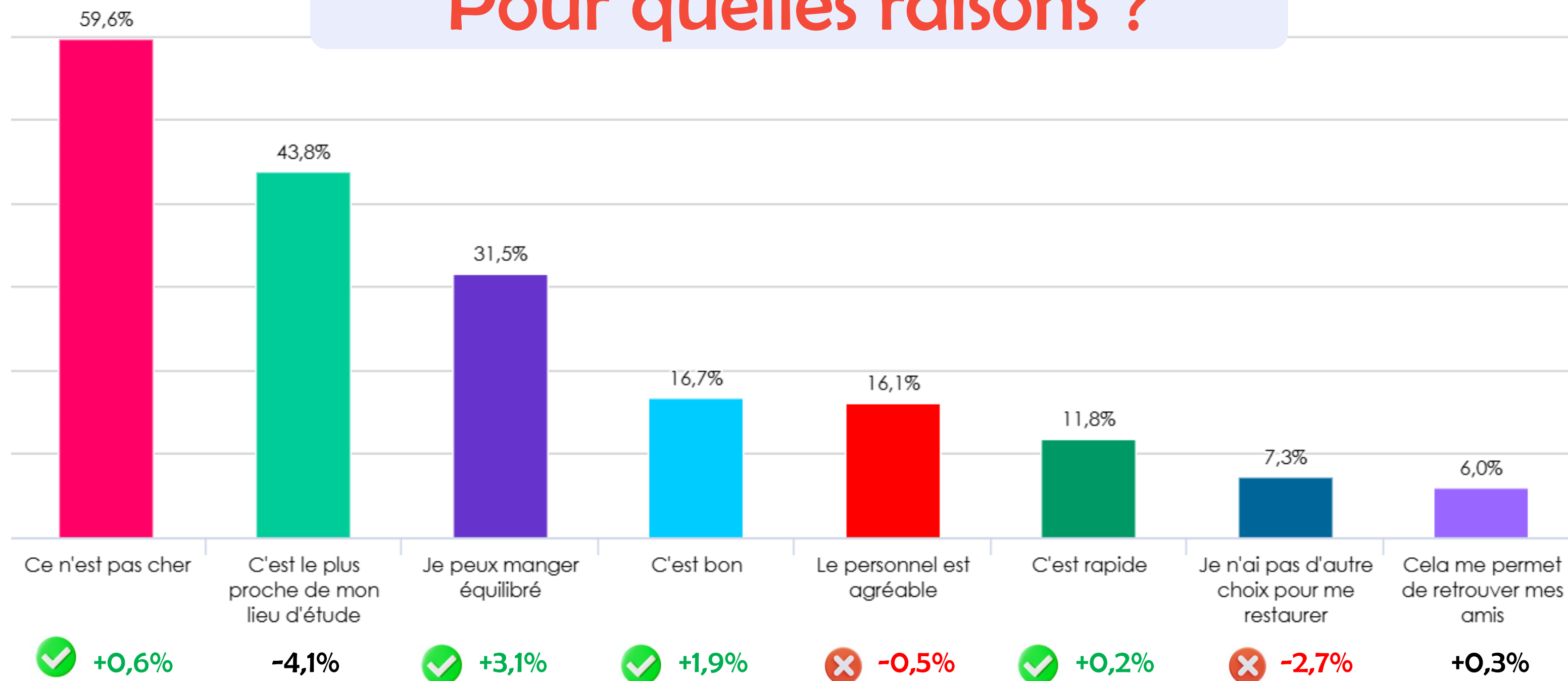
Certaines variables ont été supprimées en 2025. d'où ces fortes augmentations sur les choix restreins restant.

Les répondants recommandent nos structures ?



Si oui ?

Pour quelles raisons ?

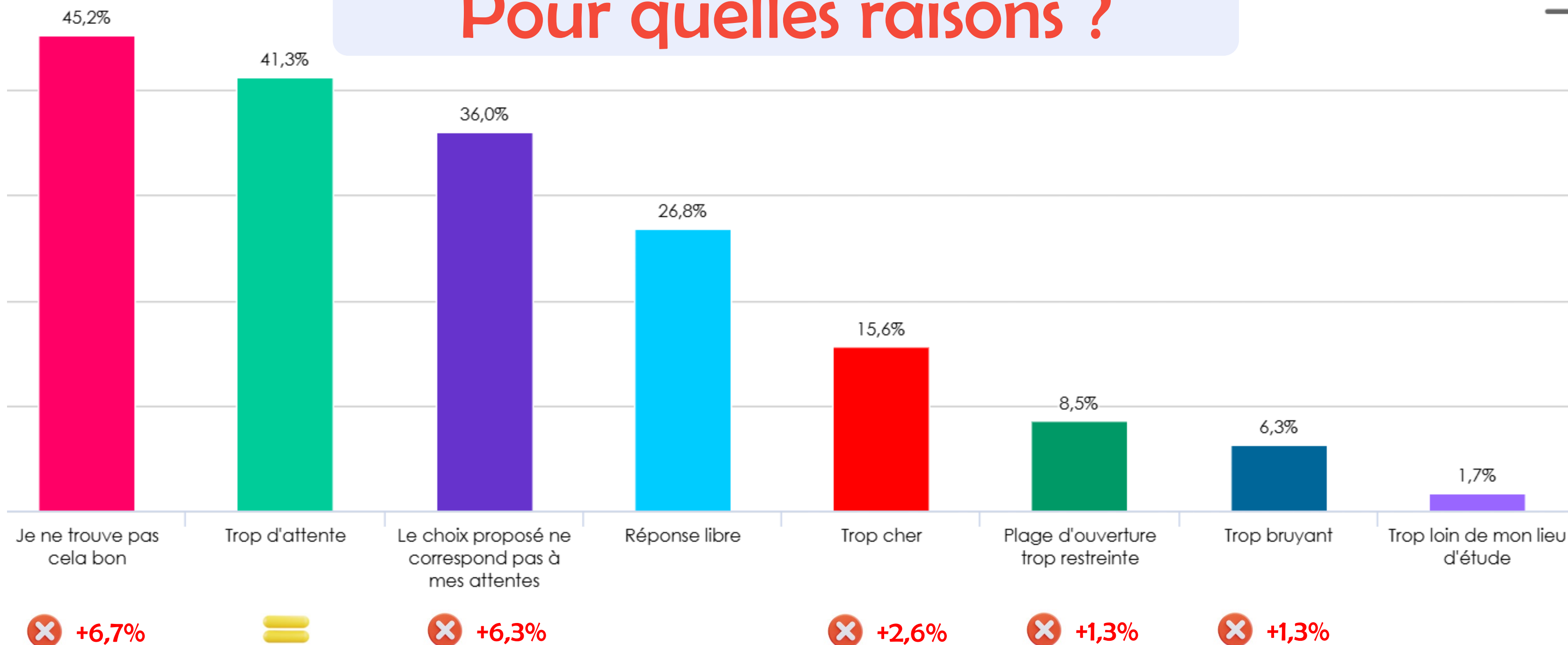


Certaines variables ont été supprimées en 2025.

Le taux d'évolution est donc calculé uniquement à partir des variables encore existantes et communes à l'année 2024.

Si non ?

Pour quelles raisons ?



Certaines variables ont été supprimées en 2025.

Le taux d'évolution est donc calculé uniquement à partir des variables encore existantes et communes à l'année 2024.

Mangent-ils Seuls ou en groupe ?



79,5%

En groupe

✗ -2,9%



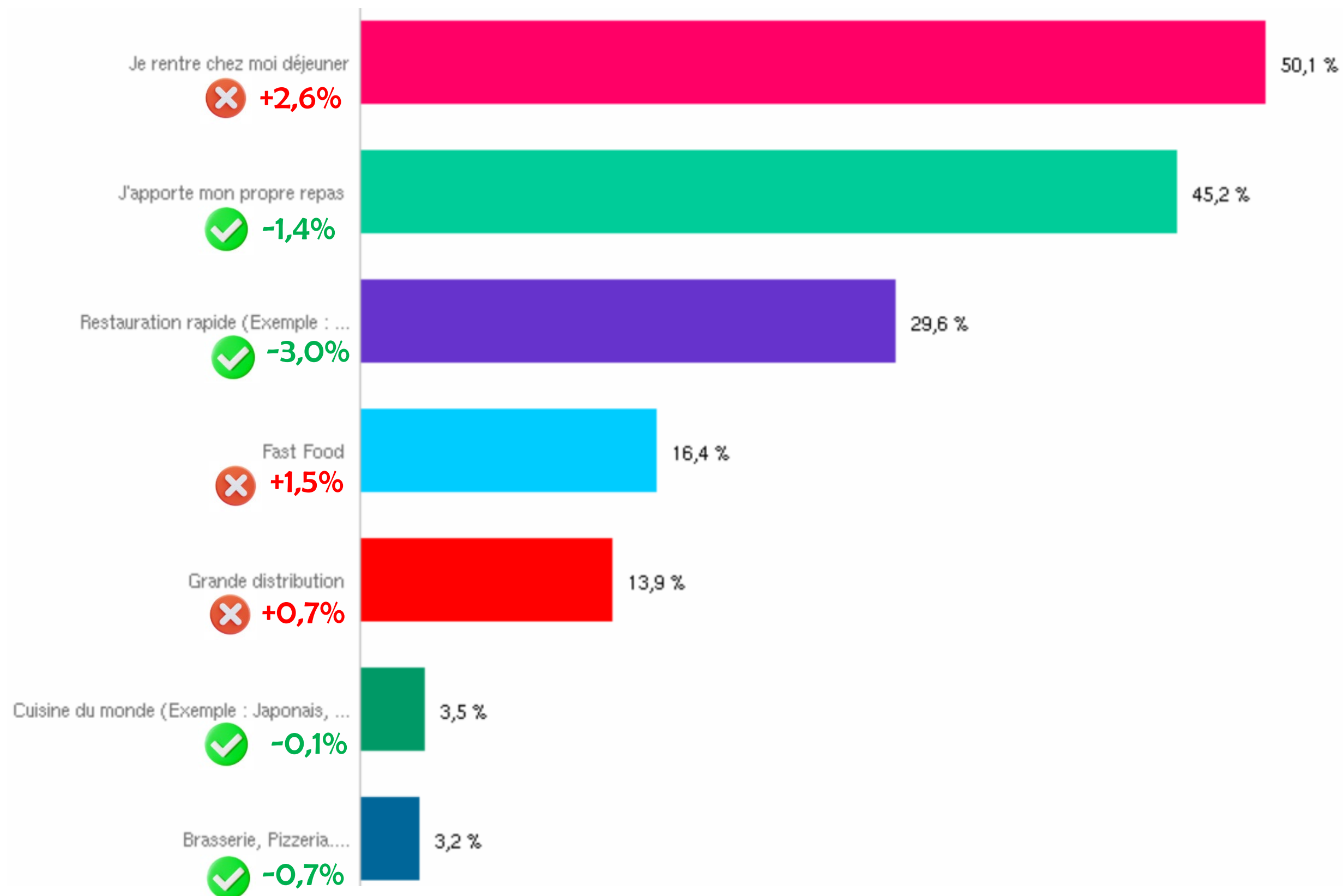
20,5%

Seul

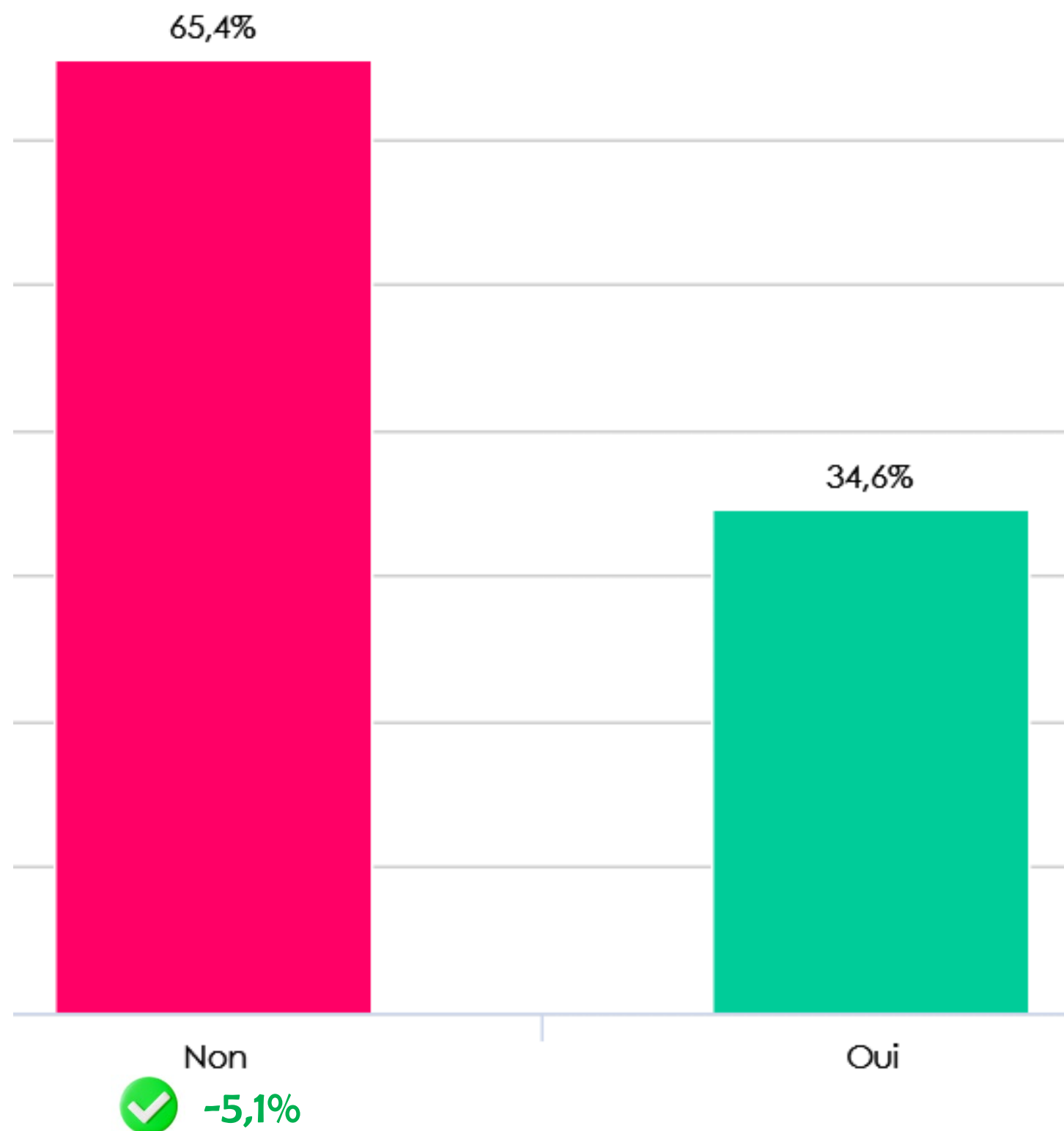


Où mangent-ils ?

En dehors du Crous ?



Sautent-ils des repas ?



Lesquels ?



61,1%
Le midi

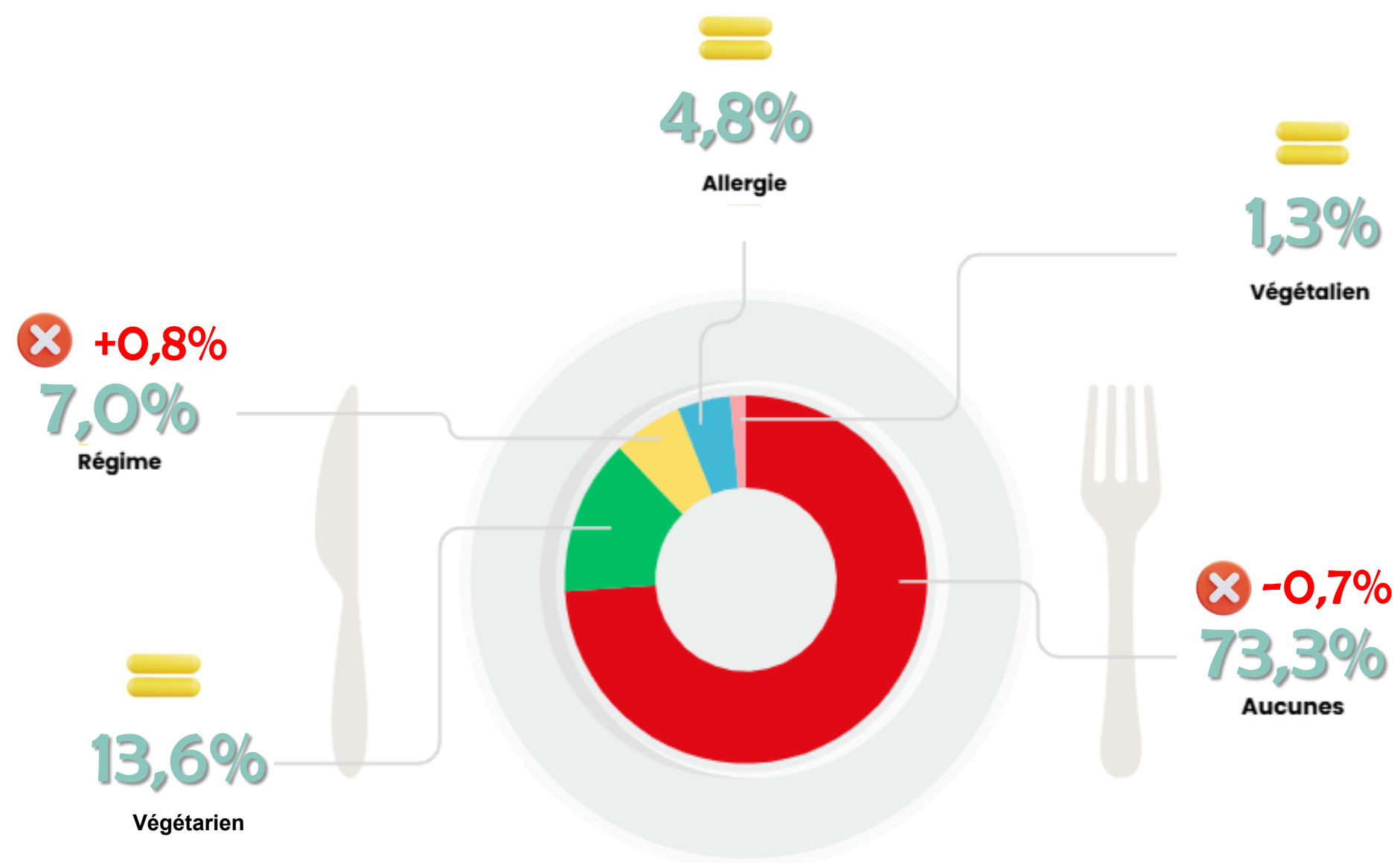
-3,2%



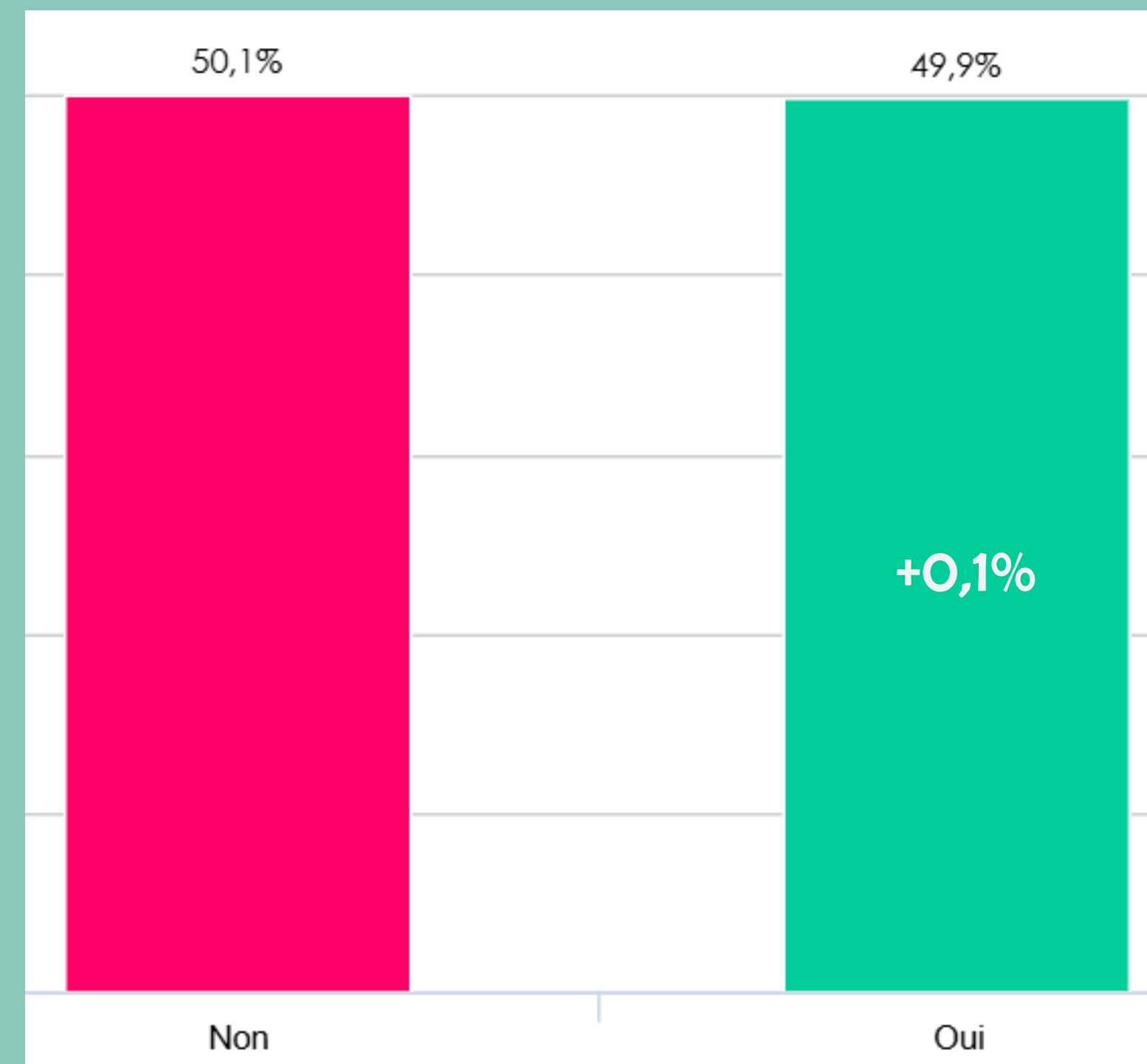
38,9%
Le soir

+3,2%

Habitudes alimentaires



Le bio est-il important

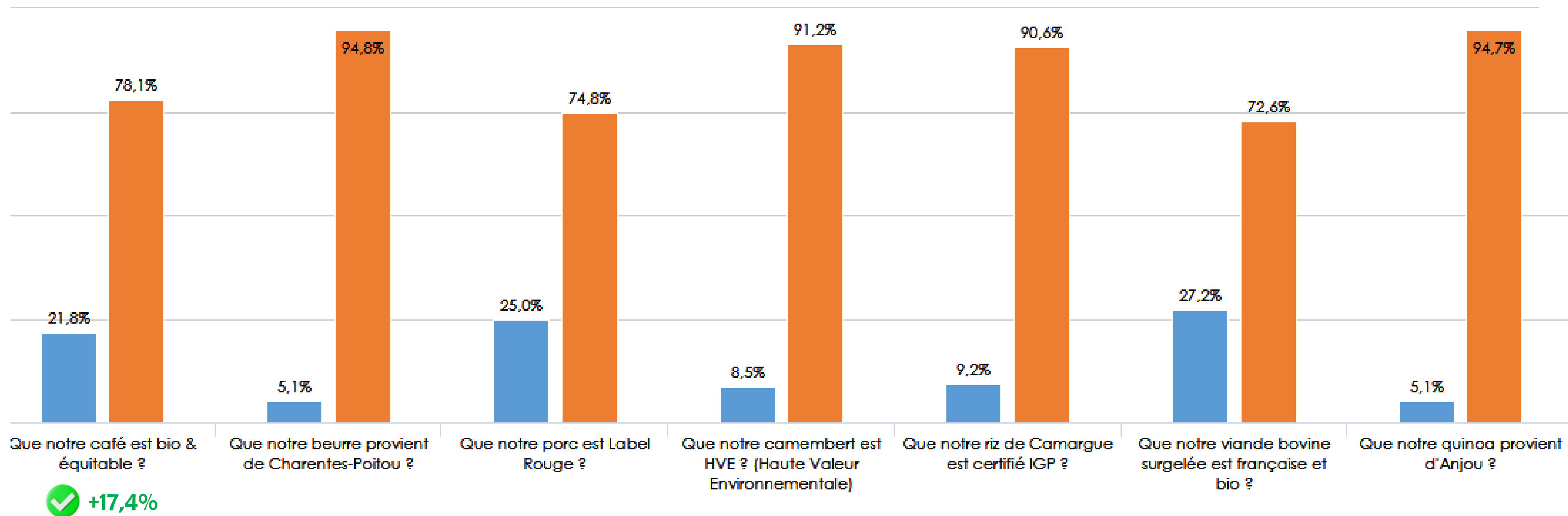


La satisfaction

Êtes-vous satisfait...	Très satisfait	Satisfait	Evolution vs 2024	Peu satisfait	Pas satisfait
De l'accueil en restaurant / cafétéria	43,50%	48,40%	✓ 3,30%	6,60%	1,50%
De l'amabilité des agents	50,30%	40,50%	✓ 3,80%	7,40%	1,90%
De la bienveillance des agents	49,00%	42,10%	✓ 2,80%	7,40%	1,50%
Du professionnalisme de agents	51,40%	42,20%	✓ 2,60%	5,20%	1,20%
Des horaires	29,30%	50,70%	✓ 2,60%	16,70%	3,40%
Du temps d'attente	10,30%	39,10%	✓ 6,70%	31,60%	19,00%
De l'affichage / signalétique	20,00%	49,70%	✓ 6,10%	23,30%	7,10%
De la présentation des produits	30,40%	56,00%	✓ 4,70%	10,80%	2,80%
Des formules	22,20%	49,10%	✓ 7,70%	20,50%	8,20%
Du choix	20,70%	42,90%	✓ 9,40%	25,00%	11,40%
De la qualité / du goût des plats	20,40%	51,10%	✓ 5,00%	19,90%	8,70%
Des prix	49,50%	34,70%	✓ 3,50%	11,10%	4,70%
Du confort immobilier	27,80%	58,10%	✓ 5,00%	11,90%	2,30%
De la propreté	41,80%	51,80%	✓ 1,60%	5,30%	1,10%
De l'ambiance	31,10%	57,50%	✓ 3,40%	9,80%	1,60%
De la décoration	22,90%	56,70%	✓ 4,40%	16,70%	3,80%

*LES VARIATIONS PAR RAPPORT À 2024 SONT CALCULEES SUR LA SATISFACTION GLOBAL (SATISFAIT + TRÈS SATISFAIT)

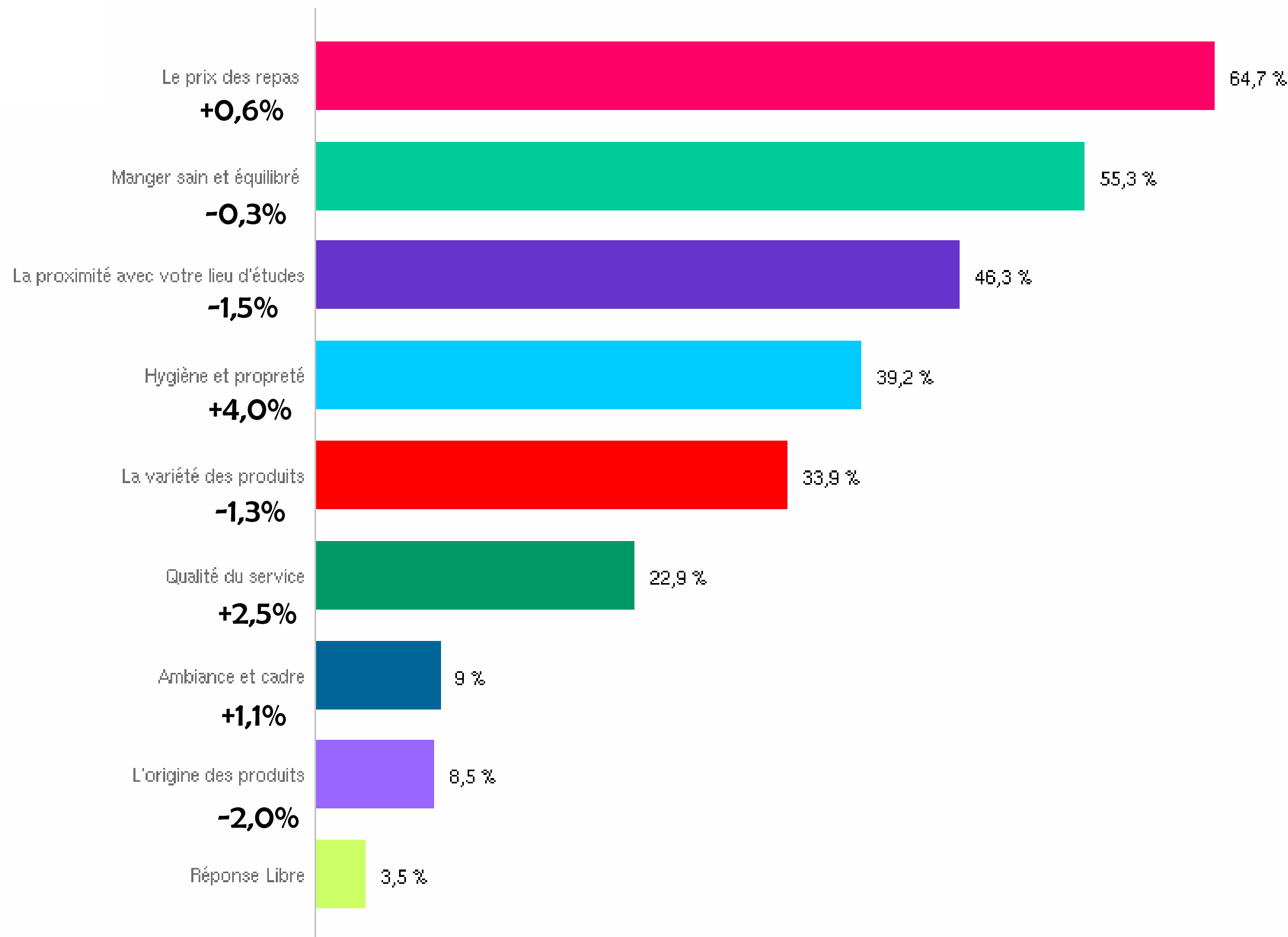
Le savent-ils ?



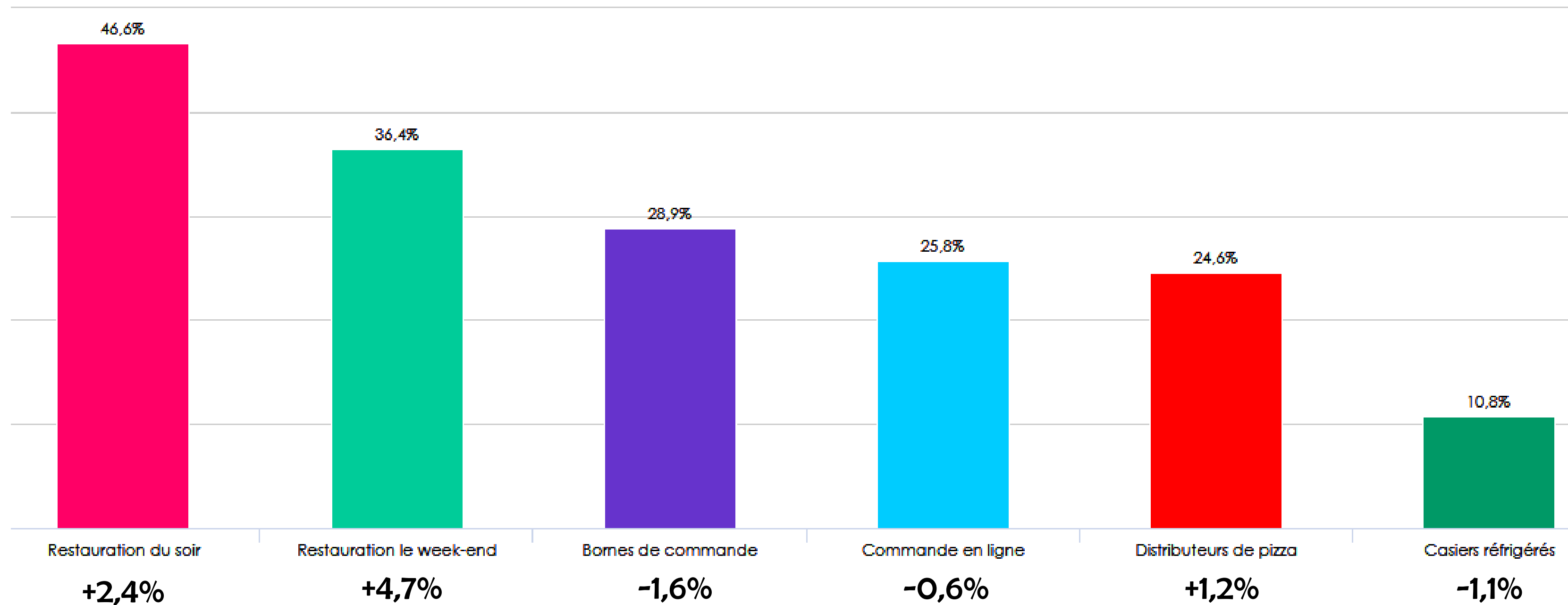
Ils savent

Ils ne savent pas

Les critères importants



Les innovations attendues




Profils des non-clients


1,9% des répondants
soit 1113 personnes

✓ -1,2%

-7,2%
58,5%



+7,2%
41,5%



85,4%
d'étudiants

✗ +8,5%

+4,4%



21,6%

Sont résidents

+1,5%



41,6%

Sont boursiers

Curcus



37,6%

Sont en bac +1
+3,0%

Filière

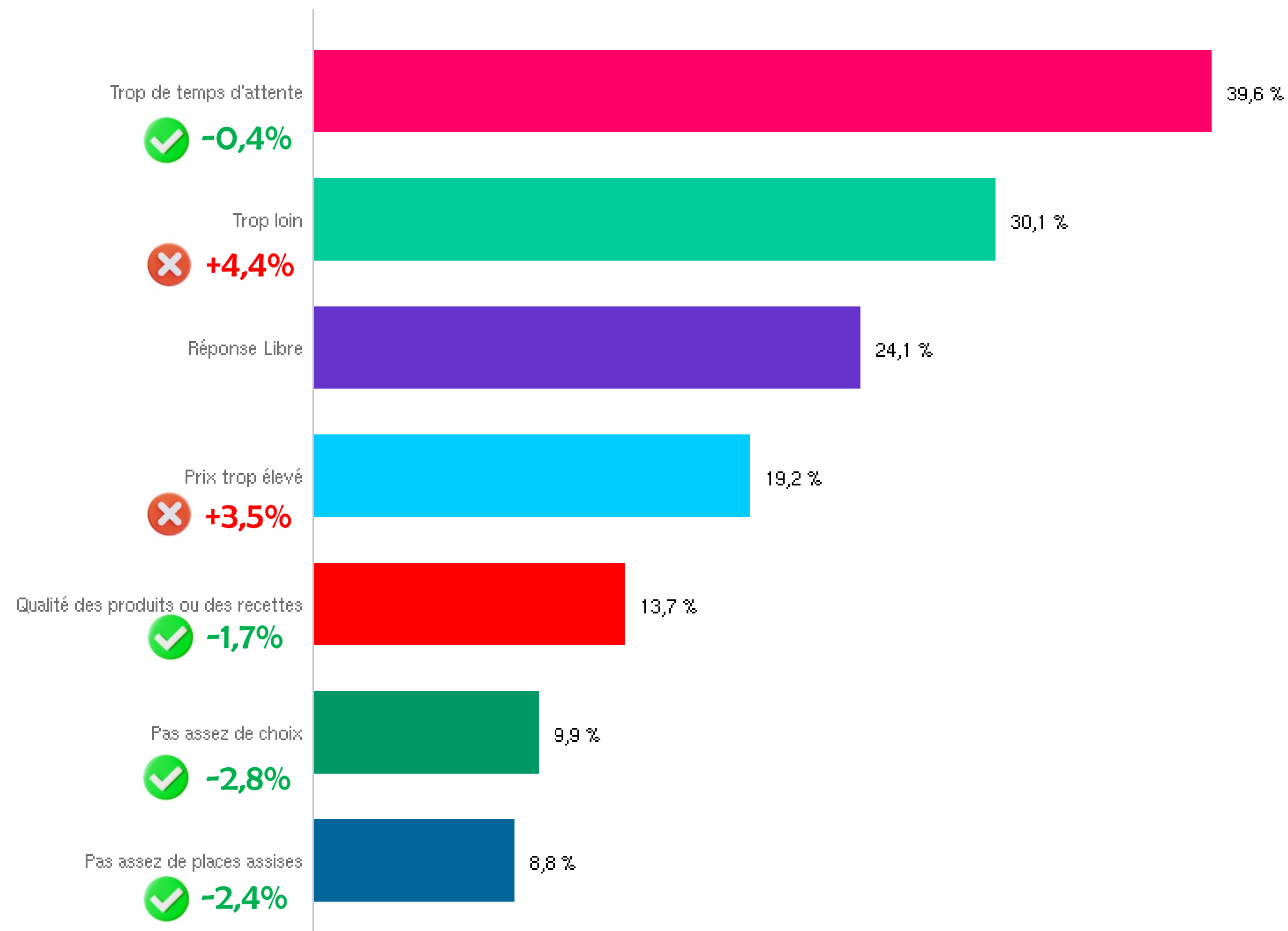


25,2%

Sont en Sciences
+9,0%

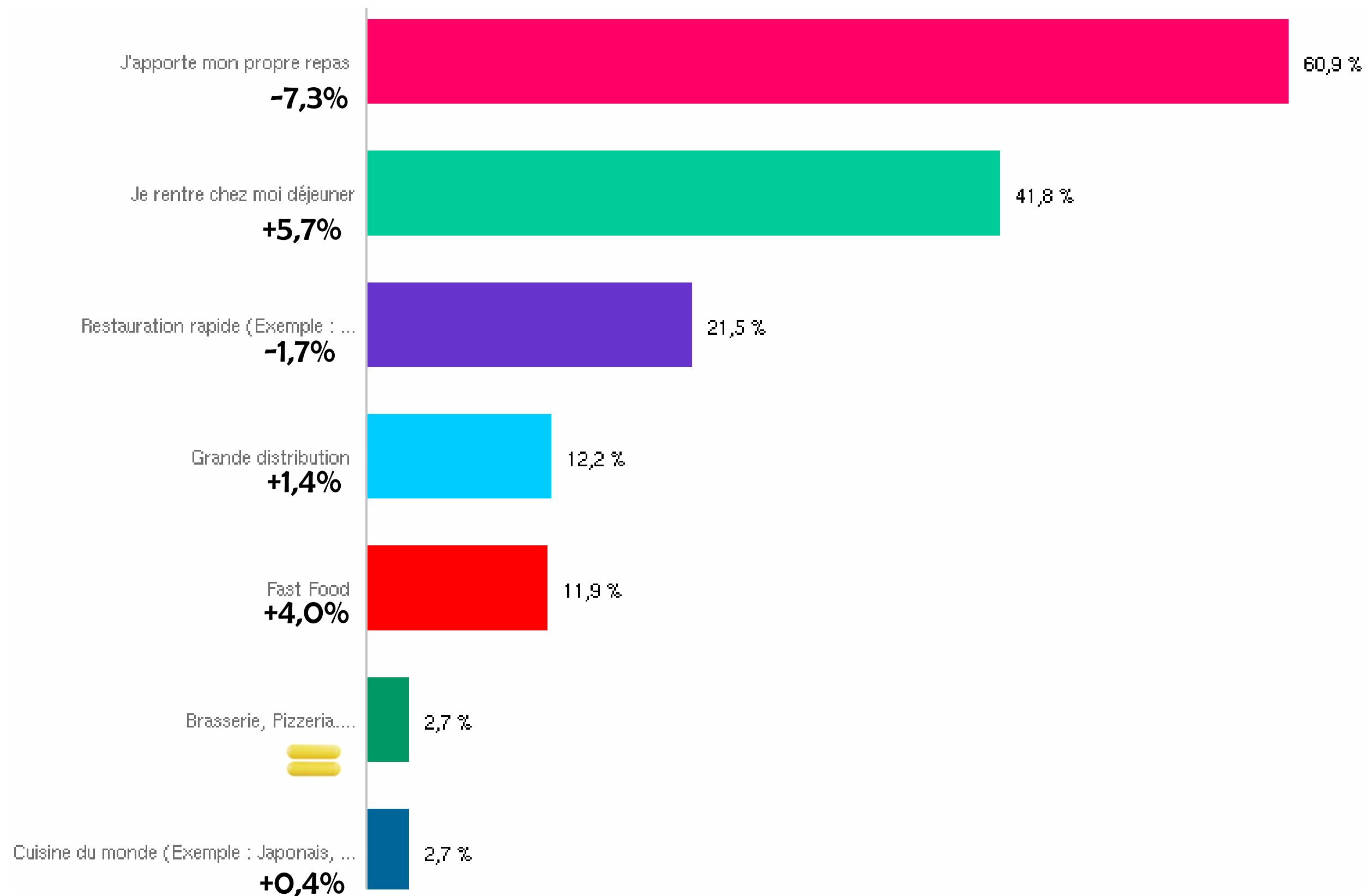
NON - CLIENTS

Raisons de non-fréquentation



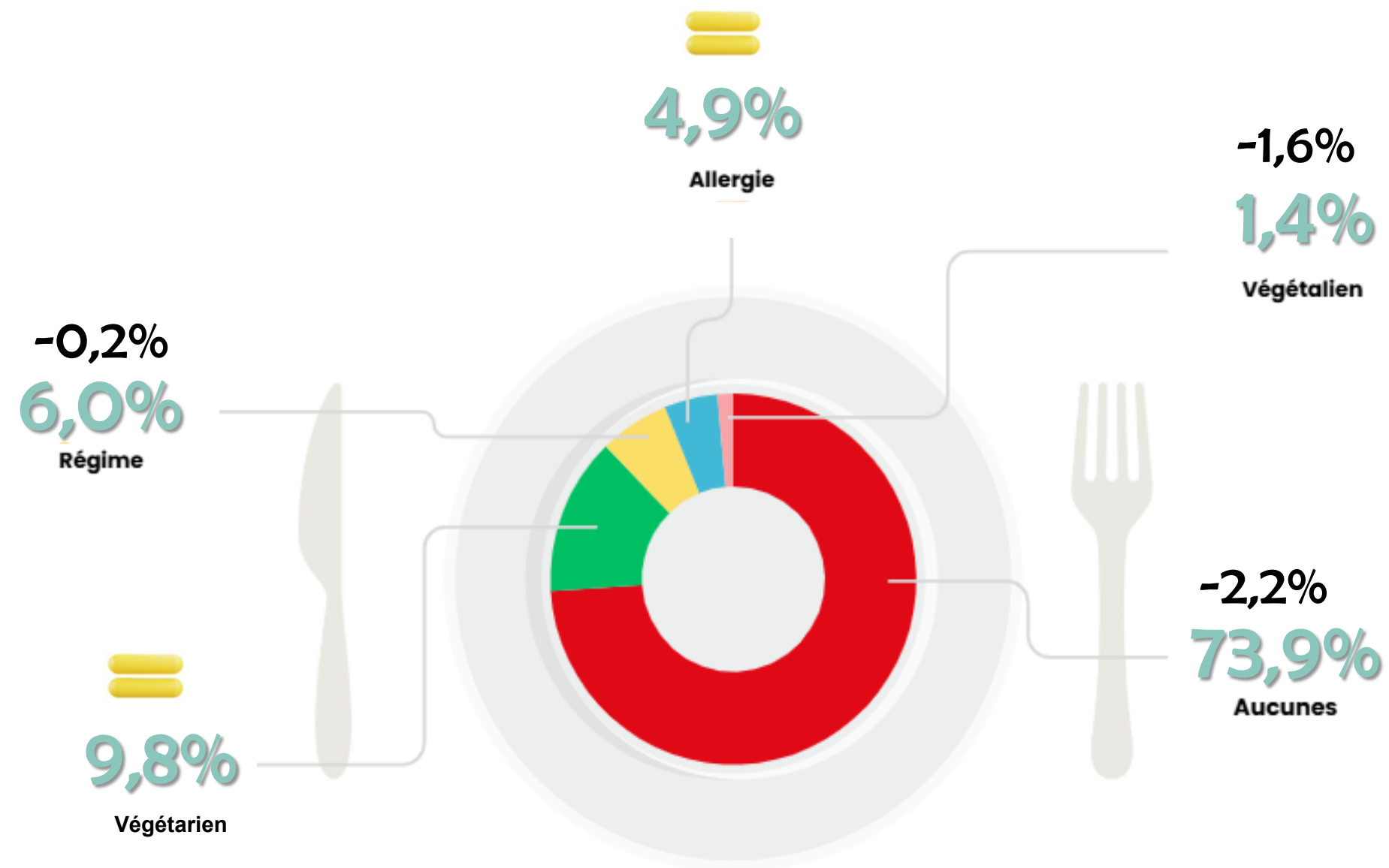
NON - CLIENTS

Où mangent-ils en dehors du Crous ?



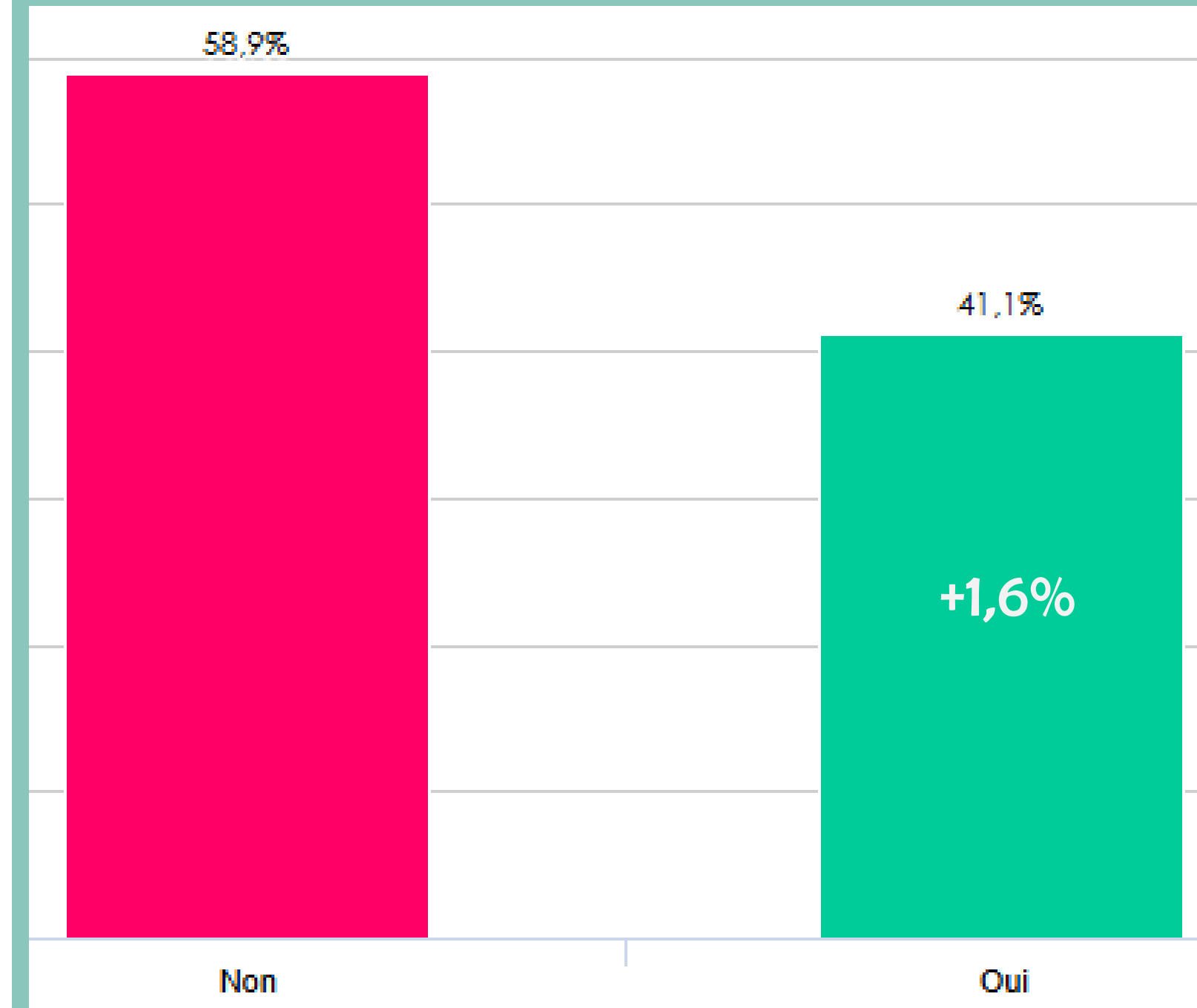
NON - CLIENTS

Habitudes alimentaires



NON - CLIENTS

Le bio est-il important



Les critères importants

